

Direkt auf die Liste mit den 100 nützlichsten E-Shops.

SMS (Fr. 0.20) an **939** mit Text:
MOBIL eshops2010

http://anthrazit.ch/eshops2010

Inhalt: *Unsere Kategorien*

Fehlt ein Online-Shop, den Sie selbst als interessant oder wichtig erachten? Dann hat sich der Betreiber leider nicht auf www.anthrazit.org registriert oder ein wichtiges Kriterium nicht erfüllt.

Elektronik / Büro 24
Essen / Trinken 27
Ferien / Reisen 29
Geschenke 30
Handel 33
Haushalt / Wohnen 34
Kunterbunt 37
Mode / Kosmetik 39
Outdoor / Freizeit 43
Eltern / Kinder 45
Bücher / Musik / Filme 49
Spiele 50

Die *100 nützli*
E-Shops der So

Text: Jolanda Brühwiler, Illustrationen: Daniel Frick

Zum Glück trifft man sie noch. Die Leute in den realen Geschäften. Auch wenn die meisten bereits dies und das online einkaufen und die Vorteile der virtuellen Shopping-Welt genauso begrüssen wie die Treffen mit ihren Bekannten. Die Verlagerung ins Internet ist jedoch unbestritten. Wie sonst hätte in der Schweiz der Online-Handel im Jahr 2009 ein Umsatztotal von rund sechs Milliarden Franken ausweisen können? Das ist eine Steigerung von 38 Prozent in drei Jahren. Interessant zu beobachten ist, wie E-Shops mit Nischenprodukten entstehen. Mit farbigen Schnürsenkeln, Schnapsfiguren, Daumenkinos zum Selbermachen, Staubbeuteln warten Onlinegeschäfte auf und holen ihre Kundschaft übers Netz in ihren «Laden». Müssten die Betreiber Lokalitäten mieten, für ihre Produkte klassische Werbung betreiben und Verkaufspersonal anstellen, würden sie vermutlich kaum überleben. Das Internet aber machts möglich, denn hier wird der Shop einfach gefunden. Ortsungebunden und ohne Reisezeit kann der Warenkorb gefüllt werden, und schon kurze Zeit später sind die Käufer im Besitz ihrer Produkte. Trotz dieser Tatsache haben viele E-Shops noch Hausaufgaben zu erledigen, wollen sie sich guter Geschäfte erfreuen und ihren Kunden richtige Verkaufserlebnisse bescheren. Das zeigt sich auch in den Aussagen der Jury. (Seiten 21/22).

Mehrere hundert Shops bewertet

Auch dieses Jahr wurden mehrere hundert elektronische Shops von den Betreibern bei anthrazit eingegeben und von einer 10-köpfigen Jury auf Herz und Nieren geprüft. Parallel dazu haben auch die anthrazit-Mitglieder gevotet und Sternchen vergeben. Die in dieser Ausgabe publizierten 100 nützlichsten E-Shops der Schweiz sind das Resultat. Sie, liebe Leserin, lieber Leser, haben dadurch die Möglichkeit, neue Shops kennenzulernen oder einfach mal darin zu schnuppern. Und wenn Sie sich einmal grundsätzlich über die Richtlinien und rechtlichen Gegebenheiten des Online-Shoppings informieren möchten, klicken Sie einfach auf www.schweizershops.ch/achtung-online-geschaefte oder www.post.ch/post-dp-checkliste-recht-und-vertrauensbildung.doc. Da finden Sie garantiert nützliche Informationen, die Ihnen in jeder Hinsicht dienen. Ob

Wer sich mit Freunden und Bekannten auf Shopping-Tour begibt, wird sich trotz der vielfältigen Angebote im Internet noch immer zum «Lädele» treffen. Dabei geht es nicht nur um das Ersteigern von Schnäppchen, modischen Neuzugängen für den Kleiderschrank, Möbeln und Dekorationsmaterialien. Vielmehr findet der soziale Austausch noch persönlich statt. Es wird über Geschmack, Schönheit und allgemein über das Leben diskutiert und philosophiert. Dazwischen eine genüssliche Pause bei Kaffee, Kuchen, Pizza oder Eiscreme.

chsten chweiz

als Hintergrundinformation oder Leitfaden, wenn Sie sich in Bezug auf die Produkthaftung oder das Rückgaberecht absichern wollen. Manchmal ist es auch hilfreich, sich in einer Community über Erfahrungen auszutauschen und die Qualität, die Preise oder andere Details zu vergleichen.

Soziale Elemente und Bewertungsmöglichkeiten

Produkte und Onlineangebote zu vergleichen heisst auch, dass die Meinungen und Empfehlungen von Konsumenten im Internet immer mehr wahrgenommen werden und an Wert gewinnen. Damit einher geht der Wunsch, dass Shop-Betreiber – ähnlich wie zum Beispiel bei eBay, Ricardo etc. – aussagekräftige Bewertungssysteme einführen. Das heisst: Online-Shops müssen soziale Medien einbinden, wollen sie die Erwartungshaltung ihrer Kunden erfüllen, neuen Shopping-Gewohnheiten Rechnung tragen und die Trends nicht verschlafen. Social- und Mobil-Commerce gewinnen an Bedeutung, ob wir wollen oder nicht. Am Anfang ist es vielleicht einfach eine Frage der Dossierung und auf welche Art und Weise das Vertrauen und neue Kunden am besten und nachhaltigsten gewonnen werden kann. ■

Die Jury stellt sich vor

Auch dieses Jahr haben ausgewiesene Internet-Experten in den Bereichen Text, Innovation, Nutzwert und Bedienerfreundlichkeit über 300 Shops, die es ins Auswahlverfahren geschafft haben, in einem mehrstufigen Verfahren geprüft und ein Fazit gezogen.



Sibylle Buff (Usability),
Senior Consultant, Zeix AG

E-Shops sind den Kinderschuhen entwachsen; nun wird aufgehübscht. «Verbessertes Einkaufserlebnis» nennt man dies gerne – und voreilig. Zweifelsohne: Eine ansprechende Optik lädt auch im Internet zum Ladenbummel. Doch die wahre User Experience zeigt sich beim Einkaufen. Auch im E-Shop nervt, wenn man Produkte oder Kasse nicht findet und mit kümmerlichen Informationen abgespiesen wird. Dies gilt für die digitale Tante Emma wie den virtuellen Luxushandel – Usability-Hürden lassen sich nicht überpinseln. Da ging im funktionalen Design schlicht der Kunde vergessen. Punkteabzug!



Markus Gabriel (Innovation),
CEO, Angelink AG

Im Windkanal des E-Commerce haben die Shops ihre universelle Form gefunden. Sie unterscheiden sich oft nur in Details, die man als besondere Aufmerksamkeit oder gar als Innovation würdigen kann. Die Frage, wie implementiere ich ein Kauferlebnis, wie schaffe ich emotionale Präferenzen, bleibt indessen weitestgehend unbeantwortet. Aber genau diese Frage stellt sich mit zunehmender Shop-Dichte verschärft. Und die Antwort findet sich nicht im Windkanal.



Roger Hausmann (Inhalt/Gestaltung),
Texter, Schreibwerkstatt GmbH

Seit dem letzten Jahr hat sich wenig getan. Mir gefällt, wie sich einige wenige Anbieter in ihren Nischen etablieren und einfache Produkte online verkaufen, beispielsweise Schnürsenkel. Selbst kleine E-Shops können gegen die grossen und professionellen Anbieter bestehen, obwohl sie weniger Geld, dafür mehr Zeit und Herzblut investieren. Doch das sind leider nur löbliche Ausnahmen, in vielen E-Shops macht einkaufen immer noch wenig Spass – mir fehlen Emotionen.



Peter Hogenkamp (Usability),
Partner, Blogwerk AG

In Sachen Benutzerfreundlichkeit gibt es noch Luft nach oben. Eine intuitive, klare Führung durch das Sortiment und den Bestellprozess sind unabdingbar. Ebenso leicht auffindbare Serviceinformationen und eine logische, eingängige Kennzeichnung der wesentlichen Werkzeuge. Insbesondere der Spagat zwischen gestalterischem Anspruch und guter Usability scheint für Shops noch schwierig.



Christian Lüscher (Inhalt/Gestaltung),
Leitender Redaktor, Persönlich.com

Im Gegensatz zu den USA ist die Schweiz bezüglich E-Commerce grösstenteils ein Entwicklungsland. Viele E-Shops sind inhaltlich langweilig. Der Fokus wird auf die reine Produktshow gelegt. Dabei zeigen Unternehmer in Übersee, dass E-Commerce sehr unterhaltsam sein kann; durch den Einsatz von Podcasts, Blogs, Facebook, Youtube etc. und und. Hier könnten Shop-Betreiber mit Storytelling, Liebe zum Detail und Einfachheit eindeutig mehr aus ihrem Geschäft machen. →

Online-Shopping



Peter Metzinger (Inhalt/Gestaltung),

CEO, business campaigning Switzerland GmbH

Dank Internet kostet es heute fast nichts mehr, einen neuen Laden zu eröffnen. Doch nicht immer scheint man sich zu überlegen, ob es einen solchen wirklich braucht. Auch wenn der Schaden beim Scheitern gering ist wäre es wünschenswert, wenn auch hier gelten würde: weniger ist mehr.



André Michel (Nutzwert),

Geschäftsführer, Cash

Die meisten Shops sind ähnlich aufgebaut und funktionieren einwandfrei. Sie bieten in der Regel eine Suchfunktion; insbesondere bei Anbietern mit einem grossen Sortiment vermisse ich aber oft die erweiterte Suche, mit der sich die Zahl der Treffer einschränken lässt. Leider noch nicht breit durchgesetzt haben sich Funktionen wie „Produkte vergleichen" oder „Produkt bewerten", die nicht nur nützlich sind, sondern auch das Einkaufserlebnis verschönern.



Iris Müller (Usability),

Consultant, Soultank AG

Online Einkaufen muss usable sein – also einfach und schnell gehen. Viele E-Shops sündigen: Sie legen potenziellen Kunden Steine, in Form von überlangen Formularen und holprigen Zahlungsprozessen, in den Weg. Die Folge: der Interessent bricht frustriert ab und geht (zur Konkurrenz).



Christian Schwengeler (Innovation),

Herausgeber ,anthrazit ag

«Im Bereich Shopping sind innovative Ideen selten, aber der Spielraum dafür auch zweckbedingt eingeschränkt. Mobile-Shopping ist noch dünn, die wenigsten Shops sind mobile brauchbar. Gemäss einer Umfrage bestätigen 16 % der befragten nominierten Shops, im nächsten Jahr in den Bereich mobile zu investieren. Dennoch, Coop, Le Shop und SBB zeigen erfolgreich vor wie es geht.»



Dr. Pascal Sieber (Nutzwert),

CEO, Dr. Pascal Sieber & Partners AG

Die Schweizer E-Shops sind heute funktional weitestgehend auf dem State-of-the-Art Stand. Einzig beim Kundendienst und bei der Suche hapert es noch: Natürlich sollten die „Öffnungszeiten" an die Gewohnheiten des elektronischen Einkaufs angepasst sein. Das ist aber selten der Fall. Und die Suchen, na ja, die funktionieren meistens nicht befriedigend. Dazu ist den Shop-Betreibern zu raten, einen Schritt vorwärts zu machen, denn der Verkaufserfolg ist nachweislich auch von guten, automatischen Empfehlungen und treffsicherem Suchen abhängig.



*Die Multifunktionsjacken aus 100 % rezykliertem PET finden Sie auf **www.respect-code.org/fiesch** und **www.respect-code.org/allalin**

Produkte im Online-Shop erhältlich unter
www.switcher.com

switcher
made with respect

P'ING.



Darstellungskraft Selbst in der kleinsten Veränderung liegt grosses Potenzial – USM Möbelbausysteme verleihen dem Wandel Ausdruck.

www.go.USM.com

Besuchen Sie uns auf der ORGATEC in Köln vom 26. – 30. Oktober 2010, Halle 9.1, Stand C21 / B20.

Fragen Sie nach detaillierten Unterlagen oder besuchen Sie unsere Showrooms.

USM U. Schärer Söhne AG, CH-3110 Münsingen, Tel. +41 31 720 72 72
Showrooms: Berlin, Bern, Düsseldorf, Hamburg, Mailand, New York, Paris, Tokio
info@usm.com, www.usm.com

USM
Möbelbausysteme



Elektronik / Büro



Brack

Brack bietet ein enormes Sortiment an digitalen Geräten, Software, Telekommunikation, Navigation etc. Wertvoll sind die selbstgeschriebenen Produktetexte mit beratenden Hinweisen.

www.brack.ch

Brentford

Hochwertige Computer, kompromisslos mit Low-Noise-Technologie ausgestattet: Brentford ist die erste Adresse für alle, die leise PCs und Komponenten suchen.

www.brentford.ch

Electronics3000

Heute bestellt, morgen geliefert: electronics3000.ch wirbt damit, jedes Produkt an Lager am nächsten Tag auszuliefern. Und das sind einige, umfasst das Sortiment doch über 40000 Artikel.

www.electronics3000.ch

Elektronik / Büro

Fujifilm

Kameras, Zubehör, Datenträger, Fotobücher, Abzüge und mehr – im Online-Shop findet sich alles zum Festhalten der Gegenwart.

www.fujifilm.ch

Heiniger

Von Elektronik und PC-Zubehör bis hin zu Haushaltsprodukten: Und als Highlight gibt's im Heiniger-Shop den Deal des Tages.

www.shop.heinigerag.ch



iba online

iba, c'est sympa – der Büroversand bietet alles für den Arbeitsplatz. Und verfügt neben einem umfangreichen Sortiment als Tüpfelchen aufs i über bewährte, geprüfte Eigenmarken.

www.iba.ch

Elektronik / Büro

pc-markt
Finden einfach gemacht – im Sortiment von 34 700 Artikeln findet sich alles rund um PCs: Von A wie Audiosoftware bis Z wie Zubehör.
www.pc-markt.ch

PCP
Ein grosser Online-Anbieter in Sachen IT und Unterhaltungselektronik: Das Sortiment von 20 000 Produkten bietet alles rund ums Thema PC.
www.pcp.ch



Peach-Tintenpatronen – Toner und Bürogeräte
Günstiger drucken: Mit Tinte und Toner für alle gängigen Hersteller bietet peach eine echte Alternative zu den Originalprodukten dieser Hersteller.
www.3ppp3.ch

Pedv
Pettinaro EDV richtet sich mit einem Angebot von über 25 000 Artikeln nicht nur an Privatpersonen, sondern auch an KMU und Grosskonzerne.
www.pedv.ch

Elektronik / Büro

Shop.orange
Die Nummer 2 des Schweizer Mobilmarkts mit überzeugendem Online-Shop: Sowohl Handys als auch Laptops oder Internetprodukte können bequem am Bildschirm studiert und gekauft werden.
shop.orange.ch

Softunity
Ob Games, Software oder DVD-Filme: Auf softunity.ch findet jeder genau das Programm, das er sucht. Und wenn nicht, kann er sich im Livechat beraten lassen.
www.softunity.ch



Waser Büro
Im Büro zuhause – seit 165 Jahren ist Waser dem Büro verpflichtet, seit vielen auch im Web. So findet jeder Büroangestellte im Onlineshop mit wenigen Klicks das, was er sucht.
www.waserbuero.ch

NORMAN SecuritySuite PRO

ALL-IN-ONE

Ob beim Online-Banking, beim Chatten und Gaming, bei der Nutzung von Social-Network-Seiten oder beim Surfen im Internet: Die neue All-in-One-Sicherheitslösung von Norman schützt Ihre persönlichen Daten, Ihren PC oder Ihr Heimnetzwerk effektiv vor Viren, Würmern, Trojanern, Spyware, Hackern und andere böswilligen Aktivitäten.

- ANTIVIRUS & ANTISPYWARE
- ANTISPAM & ANTIPHISHING
- PERSONAL FIREWALL
- PARENTAL CONTROL
- INTRUSION GUARD
- PRIVACY TOOLS



1 Lizenz für bis zu 3 PCs im selben Haushalt gültig!

NORMAN®

Mehr Informationen unter www.norman.ch oder +41 (0)61 317 25 25

Expertenseite:
anthrazit produzierte diese Expertenseite in Kooperation mit:

METANET

www.metanet.ch

Nützliche Tipps und Tricks zu ausgewählten Produkten und Services für das digitale Leben.

Webhosting: Mehr Leistung für wenig Geld

«Wir unterstützen unsere Kunden mit Rat und Tat.»

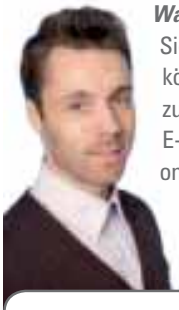
Hosting-Dienstleister gibt es einige. Wir haben Fernando Guntern gefragt, der für den Verkauf und Vertrieb verantwortlich ist, was METANET von anderen unterscheidet.

Herr Guntern, METANET vermietet unter anderem Speicherplatz für Websites im Internet. Was machen Sie anders als andere?
Wir sind seit über zehn Jahren im Geschäft. In dieser Zeit haben wir viel Know-how aufgebaut und können alle Produkte und Dienstleistungen den Bedürfnissen unserer Kunden anpassen. Weil wir dienstleistungsorientiert arbeiten, legen wir besonderen Wert auf den Support. Unsere Kunden erreichen uns online von 7 bis 24 Uhr und telefonisch von 7 bis 19 Uhr – natürlich kostenlos. Das gilt für alle Produkte, angefangen beim Webhosting für 7.70 Franken im Monat.

Wer sind Ihre Kunden?
Unsere Kunden sind Privatpersonen, Vereine und vor allem KMU aus der Schweiz, darunter auch einige grössere und bekanntere Firmen.

Dürfen Sie Namen nennen?
Wir hosten unter anderem die Internetauftritte von Greenpeace Schweiz, Warner Bros. Schweiz oder dem Zürifäscht, dazukommen andere namhafte Kunden aus dem In- und Ausland.

METANET hat kürzlich alle Server mit einem standardmässig integrierten Systemmanagement für Hard- und Software aufgerüstet. Was heisst das?
Wir haben die Serverinfrastruktur stark ausgebaut. Bei der Evaluation haben wir darauf geachtet, allen Serverkunden einen echten Mehrwert zu bieten. Jetzt haben unsere Kunden ihre Root Server wirklich unter Kontrolle. Sie können den Server selber neu starten oder, falls notwendig, das Betriebssystem mit wenigen Klicks neu installieren oder sogar wechseln. Falls ausnahmsweise etwas nicht laufen sollte, sind wir trotzdem 24 Stunden an 7 Tagen für unsere Kunden da. Weil die neuen Server sparsamer sind als die alten, schonen wir unsere Ressourcen, was uns sehr wichtig ist. Deshalb beziehen wir für unser Rechenzentrum auch mehrheitlich Ökostrom.



Was haben Ihre Kunden konkret davon?
Sie sind vollkommen unabhängig von uns, können Tag und Nacht auf ihren Server zugreifen und wissen, dass ihre Websites, E-Mails und Applikationen rund um die Uhr online sind. Ausserdem haben sie das gute Gefühl, etwas für die Umwelt zu tun, weil wir stromoptimiert arbeiten. ■ *(rh)*

Kurz und bündig: METANET

Im Rechenzentrum von METANET www.metanet.ch werden auf 900 Servern über 50000 Websites gehostet. Die 12 Mitarbeitenden betreuen rund 10000 Kunden und bieten ihnen umfassende Server-, E-Mail- sowie Reseller-Lösungen für Privatpersonen und KMU an.

Artikel online/mobile lesen und weiterempfehlen. So einfach gehts, siehe Seite 3.

SMS (Fr. 0.20) an 939 mit Text:
MOBIL metanet

http://anthrazit.ch/metanet

homegate.ch
Das Immobilienportal



homegate.ch fürs iPhone
Einfach und praktisch für unterwegs
www.homegate.ch/iphone



Essen / Trinken

Back-Art
Die Kunst des Backens: Neben trendigen Produkten, die man zum Backen benötigt, verrät der Back-art-Blog viele Tipps und Rezepte.
www.back-art.ch



Confiserie Sprüngli
Süsse Geschenke: Der Shop bietet nebst den bekannten Luxemburgerli auch andere Leckereien an.
www.spruengli.ch

Confiserie
Die Confiserie Bachmann aus Luzern bietet ihr Sortiment an kulinarischen Köstlichkeiten auch im WWW an.
www.confiserie.ch

Coop
Der Coop-Shop bietet das Sortiment einer mittleren Filiale. Dazu Tools wie Einkaufszettel, Rezepte und mehr.
www.coopathome.ch **mobile.coop.ch**

Essen / Trinken

Eat
Pizza, Pasta, Sushi: Auf eat.ch finden sich über 200 Kurier- und Lieferdienste. Und das Beste: Der Service ist kostenlos.
www.eat.ch

Feinkost-shop
Der Feinkost-Shop ist die erste Adresse für Premium-Qualitätsgenussmittel wie Kaffee, Schokolade, Kaviar, Trüffel und Luxusartikel aller Art.
www.feinkost-shop.ch

Foodarena
Die Essens-Plattform der Schweiz: Wählen Sie aus einer Vielzahl von Restaurants und hunderten von Speisen in Ihrer Stadt und lassen Sie sich das Essen bequem nach Hause liefern.
www.foodarena.ch







Essen/Trinken

Giveawine
Giveawine.ch ist eine Wein- und Gourmet-Geschenkplattform. Das Wein- und Geschenksortiment umfasst laut Angaben des E-Shops über 3000 Produkte von über 100 verschiedenen Weinfachhändlern in der Schweiz, Deutschland und Österreich.
www.giveawine.ch



Gostomundo
Gostomundo ist der Spezialist für Wein, Olivenöl und Delikatessen aus aller Welt. Der Shop bietet auch Bio- und Fair-Trade-Produkte an.
www.gostomundo.ch

Greekwines
Griechischer Wein ist so wie das Blut der Erde. Hier dreht sich alles um Weine aus dem beliebten Ferienziel im Süden Europas.
www.greekwines.ch

Essen/Trinken

Kochen-shop
Der Onlineshop für Gourmets bietet alles für Hobby- und Profiköche: Von aktuellen Kochbüchern über Küchengeräte bis hin zu Lifestyle-Angeboten.
www.kochen-shop.ch



Migros/Le Shop
Die Migros-Tochter bietet ein eigenständiges Sortiment, zu dem auch frisches Gemüse zählt.
www.leshop.ch

Mövenpick Wein
Ein grosses Sortiment, viele Tipps und Bestenlisten: Die Wein-Site überzeugt mit einem schönen Bouquet.
www.moevenpick-wein.com

Nahrin
Seit über 50 Jahren im Geschäft: Die Nahrin AG bietet ihre Bouillons, Suppen, Saucen, Gewürze sowie viele Functional-Food-Produkte auch online an.
www.nahrin.ch

conrad.ch – Alle Elektronik-Ideen auf einen Blick

Der Conrad Online-Shop bietet Ihnen schnelles und bequemes Einkaufen rund um die Uhr:

Ihre Vorteile bei Conrad:

- Über 100'000 Elektronik-Artikel
- Datenblätter Download-Service
- Software Download-Shop
- Foto Druck-Service
- Akku- und Tintenpatronenfinder
- 2 Jahre Garantie auf alle Produkte



conrad.ch
Shop également en langue française

- Kfz. Navigation
- Haustechnik
- Modellbahn
- Werkzeug, Löttechnik
- Akkus, Batterien, Ladegeräte
- Modellbau
- Computertechnik
- Unterhaltungs-elektronik

...und noch vieles mehr!

CONRAD
Voller Ideen

Conrad Electronic AG
Roosstrasse 53
8832 Wollerau
Tel. 0848 80 12 80
conrad.ch



Essen/Trinken

Oswald
Bouillon-Spezialist Oswald verkauft in seinem Webshop neben den klassischen Suppen auch Saucen, Gewürze, Aufbauprodukte und Grill-Accessoires.
www.oswald.ch

Perlwein
perlwein.ch bietet eine riesige Auswahl an einzigartigen Schaumweinen aus der ganzen Welt.
www.perlwein.ch



Romazini
Auf romazini.com finden Sie 300 hoch bewertete Weine – für jeden Tag und sorgfältig ausgesuchte Spitzenweine aus der ganzen Welt.
www.romazini.com

Vinothek Brancaia
Ein breites Angebot an hochstehenden Qualitätsweinen aus Europas Weingärten zu fairen Preisen. Das Sortiment umfasst eine Vielzahl an exklusiven sorten- und regionentypischen Gewächsen.
www.vinothek-brancaia.ch

Ferien/Reisen



ebookers
Mehr als ein Jahrzehnt im Geschäft: ebookers.ch mit einer grossen Auswahl an Flügen, Hotels, Mietwagen, Städtereisen, Badeferien, Reiseversicherungen und mehr.
www.ebookers.ch

E-Domizil
Eine Suchmaschine steht im Zentrum dieser Site für Ferienwohnungen – und ein nützlicher Service mit Merkzettel und Rückruf-Button.
www.e-domizil.ch

Getyourguide
Touren und Ausflüge online buchen: getyourguide offeriert eine umfassende Zahl an Reisezielen in Europa und den USA.
www.getyourguide.com

Globetrotter
Globetrotter verkauft im Internet auch Pauschalreisen und Badeferien. Doch wirklich stark ist das Reisebüro für Individualisten bei Reisen abseits vom Touristenstrom.
www.globetrotter.ch

SBB
Zug um Zug: Die SBB bieten im Web nicht nur Zugriff auf den Fahrplan, sondern verkaufen online auch Tickets zum Ausdrucken.
www.sbb.ch **www.sbb.ch/mobileworld**





pinnacle
Studio HD
version 14

Einspielen, Bearbeiten und Weitergeben Ihrer Geschichte
Erfahren Sie mehr auf **pinnaclesys.com**

Genießen Sie die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten für Ihre Filme. Erstellen Sie mit Pinnacle Studio™ HD aus digitalen Videos oder Fotos begeisternde Filme, die Sie dann direkt auf YouTube oder andere Webseiten hochladen oder auf DVD brennen können.

„gut"
ComputerBild 02/2010
Computer Bild Test-Sieger Preis-Leistungs-Sieger
Pinnacle Studio Ultimate 14

„Die Software bot die beste Bildqualität im Test und ließ sich am einfachsten bedienen."



Fr. 89.00 Fr. 149.00 Fr. 199.00

© 2010 Avid Technology, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Produktmerkmale, technische Daten, Systemanforderungen und Verfügbarkeit können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Avid und Pinnacle Studio sind in den USA und/oder anderen Ländern eingetragene Marken oder Marken von Avid Technology, Inc. oder Tochtergesellschaften. QuickTime und das QuickTime-Logo sind unter Lizenz verwendete Marken von Apple Inc. Apple, iPod, FireWire und das QuickTime-Logo sind Marken von Apple Inc. Windows, das Windows-Logo, Windows Vista, XBOX und DirectX sind eingetragene Marken oder Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. DivX und die zugehörigen DivX-Logos sind eingetragene Marken von DivX, Inc. Hergestellt unter Lizenz der Dolby Laboratories. © 1993-2005 Dolby Laboratories. Alle Rechte vorbehalten. Dolby und das Doppel-D-Symbol sind eingetragene Marken der Dolby Laboratories. Hergestellt unter Lizenz der Dolby Laboratories. Mpegable DS 2.2 © 2004 Dicas Digital GmbH. MPEG Layer 2-Audio von der ODesign Corporation. MPEG Layer 3-Audiokodierungstechnologie lizenziert von Fraunhofer IIS und Thomson Multimedia. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Hergestellt in Deutschland. Beachtung des Urheberrechts: Dieses Produkt ist für die Verwendung mit Inhalten vorgesehen, die Sie besitzen, in Lizenz verwenden oder aus gemeinfreien Quellen (Public Domain) erhalten haben. Die Lizenzierung dieses Produkts berechtigt nicht zur Verletzung von Gesetzen, einschließlich der Gesetze zum Schutz des Urheberrechts. Bitte beachten Sie bei der Verwendung dieses Produkts die Rechte der Inhaltebesitzer.



Ferien/Reisen

TUI
Der bekannte Reiseanbieter auch im Web mit vielfältigem Sortiment: Vom interessanten Frühbieter-Angebot bis zum Last-Minute-Schnäppchen.
www.tui.ch



Vacando
«100 000 Ferienwohnungen und Ferienhäuser günstig mieten – auch von privat.
Auf vacando.ch findet jeder seine Traumunterkunft für die Ferien.»
www.vacando.ch

Weekend4two
Wochenendausflüge für Freunde und Paare: Von Clubbing über Romantic und Wellness bis zu Citytrips mit einer grossen Auswahl an Reisezielen.
www.weekend4two.com

Geschenke

Directfactory.post
Postkarten selber gestalten: Sowohl Private als auch Firmen können ihre eigene Karte zur Geburt, aus den Ferien oder zur Filialeröffnung mit wenigen Maus-Klicks zusammenstellen.
https://directfactory.post.ch



Egocollection
Im virtuellen Goldschmiede-Atelier egocollection.ch kann sich jeder den Wunsch nach dem eigenen, ganz persönlichen Ring erfüllen.
www.egocollection.ch

Geschenkidee
Eine Auswahl origineller Geschenke. Und wer spät dran ist, kann mit wenigen Mausklicks das gewünschte Geschenk in Form eines Gutscheins schenken.
www.geschenkidee.ch

Das neue Online-Verzeichnis von TwixTel.
Kostenlos – einfach – schnell – aktuell.

twixtel online

www.twixtel.ch

Geschenke



Geschenkomat

Der etwas ausgefallene Onlineshop mit Geschenken für Spassvögel, Schreibtischhelden, Wohlfühler und sogar für schwierige Fälle.

www.geschenkomat.ch

Gutscheinwelt

Keine Zeit und Idee für ein Geschenk? Gutscheinwelt hilft auf die Sprünge: Ob Special Price, Wochentipp, Monatsknüller oder All-Time-Favourite: Hier findet jeder was Besonderes.

www.gutscheinwelt.ch

Kalenderdruckerei

Den eigenen Kalender einfach selbst zusammenstellen im Internet: Die perfekte Kombination aus Wandschmuck und hohem Werbenutzen.

www.kalenderdruckerei.ch

Geschenke

Meindaumenkino

Ob Hochzeitskuss, Umzugsanzeige, Liebesgruss oder Big Jump: meindaumenkino.ch verwandelt Clips in wenigen Schritten in tolle Daumenkinos. Eine etwas andere Geschenksidee.

www.meindaumenkino.ch



Meinnotizbuch

Ein etwas erleseneres Geschenk: Lassen Sie sich auf www.meinnotizbuch.ch Ihr eigenes Notizbuch mit Namens-/Firmen-Gravur erstellen.

www.meinnotizbuch.ch

Schnapsfiguren

Jede Schnapsfigur ein Unikat: schnapsfiguren.com erstellt individuelle Schnapsfiguren nach den Wunschvorstellungen des Kunden.

www.schnapsfiguren.com



Herzliche Gratulation an die Gewinner der Auszeichnung „100 nützlichste E-Shops der Schweiz“

**Immer mehr E-Shops bieten „Bestellung auf Rechnung“ an.
Unnötiges Risiko oder nachhaltige Umsatzsteigerung?**

Mit dem Einführen jeder zusätzlichen Zahlungsoption steigt nicht nur die Attraktivität und die Kundenorientierung des E-Shops sondern auch der Gesamtumsatz. In der Schweiz besitzt die Mehrheit der Privatpersonen keine Kreditkarte und viele Kartenbesitzer schrecken davor zurück, Ihre Karte im Internet zu verwenden. Vorkasse ist im Internet-Handel nicht umsatzfördernd, denn diese führt oft zum Bestellabbruch. Studien belegen, dass die Kaufabbruchquote um über 80% reduziert werden kann, wenn die Zahlung auf Rechnung eingeführt wird.

Lieferung auf Rechnung ist in der Schweiz längst nicht nur eine Auszeichnung für einen kundenfreundlichen E-Shop – nein, Lieferung auf Rechnung ist zu einem MUSS für nachhaltig wachsende, wettbewerbsfähige Shop-Betreiber avanciert. Viele E-Shops haben dies bereits realisiert und Ihre Zahlungsoptionen in Kombination mit einer Bonitätsprüfung ergänzt. Sie haben ebenfalls erkannt, dass nicht nur das Markt- und damit das Umsatzpotential erhöht wird, sondern auch das höhere Ausfallrisiko durch die professionelle Bonitätsprüfung stark reduziert werden kann. Auf den ersten Blick entsteht beim Einführen dieser Zahlungsart zusätzlicher administrativer Aufwand. Dieser kann aber mit den heutigen Hilfsmitteln auf ein Minimum reduziert werden. Immer häufiger werden auch Debitorenprozesse, insbesondere das Forderungsmanagement, ausgelagert. Ein neuer Trend sind Zahlungsgarantie-Lösungen. Diese minimieren das Kreditrisiko durch eine 100%-ige Zahlungssicherheit. Somit ist das Kapital nicht gebunden und die finanzielle Flexibilität bzw. Liquidität bleibt erhalten.

Zusammengefasst:
Der E-Shop erwirtschaftet durch geringen Einsatz zusätzlicher Mittel einen entscheidenden Mehrwert, der eine nachhaltige Umsatz- und Gewinnsteigerung ermöglicht.

Deltavista, der marktführende Anbieter für Kreditschutzlösungen, unterstützt E-Shop-Betreiber durch standardisierte oder kundenspezifische, manuelle oder automatisierte Bonitätsprüfungen. Deltavista bietet folgenden Mehrwert:



Umfassende und aktuelle Datenbasis



Marktführende Identifikation und Adressverifikation



Trennscharfe Entscheidungen



Integrierte und automatisierte Lösungen



Internationale Abdeckung



Debitorenmanagement und Zahlungsgarantie

044 913 50 70
ecommerce@deltavista.ch

www.deltavista.ch





Handel

Daydeal

Die Liveshopping-Community von Brack: jeden Tag ein Produkt in limitierter Menge zum Schnäppchenpreis.

www.daydeal.ch m.daydeal.ch

Mymarket

Der grosse Schweizer Online-Marktplatz mit Produkten aus rund 30 Kategorien. Neu: Handy mit Sunrise-Abo.

www.mymarket.ch

Shop.angst-pfister

Der Industriehandelsplatz im Web: Hier findet der Besucher alles zu den Themen Kunststoff-, Dichtungs-, Fluidtechnik und vielem mehr.

https://shop.angst-pfister.com

Handel

Shops.ricardo

Ricardo ist bei Schweizer Nutzern beliebt. Die Schweizer Alternative zu ebay bietet eine ähnlich grosse Produktevielfalt wie die amerikanische Konkurrenz.

http://shops.ricardo.ch mobile.ricardo.ch

Ihr Büro ist unser Beruf!

**Waser Büro –
Ihr zuverlässiger Partner für Ihren reibungslosen Büroalltag:**

- sehr vorteilhafte Preise
- höchste Warenverfügbarkeit
- ausgewogenes Sortiment (Markenartikel/Alternativprodukte)
- zuverlässiger Service: Heute bestellt (bis 16:00 Uhr) – Morgen geliefert
- moderne, benutzerfreundliche Bestellplattform (Online-Shop) **www.waserbuero.ch**
- individuelle Beratung Montag bis Freitag: 07:45 - 17:15 in D/F/I/E

**Waser Promo –
Ihr zuverlässiger Partner für Ihre Werbe- und Promotionsartikel:**

- unlimitiertes Sortiment aus einer Hand
- individuelle, kostengünstige Werbeartikel
- exzellente Beschaffungskanäle nach Asien
- weltweite Branchenbeziehungen
- Online-Shop: **www.waserpromo.ch**

contactcenter@waser.com
www.waserbuero.ch

fon 0848 80 29 50
fax 0800 80 29 51

165 JAHRE waserbüro



Haushalt/Wohnen

Casagusto
Alles für ein schönes Zuhause: Der Shop von casagusto.ch bietet ebenfalls alles, was man in den eigenen vier Wänden braucht.
www.casagusto.ch

ftt
Fashion, Trends, Trading (FTT) bietet tolle Gartenmöbel, Loungesets, Feuersäulen, Sofas und weitere trendige Produkte.
www.ftt.ch



Moebeltrend
Trendige Möbel im Internet aussuchen: moebeltrend.ch richtet sich an alle, für die Möbel mehr sind als ein Gebrauchsgegenstand.
www.moebeltrend.ch

Nettoshop
Haushaltgeräte sowie Top-Produkte der Unterhaltungselektronik (Samsung, Philips, Sony etc.) zu extremen Nettopreisen.
www.nettoshop.ch



Jetzt oder nie: Mit CREDIT-now werden Ihre Träume ganz schnell wahr.
Gratisnummer **0800 40 40 42** oder direkt abschliessen auf **www.credit-now.ch**

Ein Kredit über CHF 10'000.– mit einem effektiven Jahreszins zwischen 9.9 % und 13.9 % ergibt für 12 Monate Gesamtkosten zwischen CHF 521.– und CHF 723.20. Hinweis laut Gesetz: Kreditvergabe ist verboten, falls sie zu Überschuldung führt (Art. 3 UWG). CREDIT-now ist eine Produktmarke der BANK-now AG, Horgen.



Haushalt/Wohnen

Putzlappen
Echt sauber: Auf putzlappen.ch dreht sich alles um das Thema Reinigen in all seinen Facetten. Dazu gibts ein umfangreiches Sortiment von Microfaser- bis zu Vliestüchern.
www.putzlappen.ch



Quickmeuble
Die eigenen Möbel bauen: Das Mobiliar von quick-meuble.ch passt sich jeder Wohnumgebung an und bietet schnelle, praktische und optimale Lösungen für Individualisten.
www.quickmeuble.ch

Staubbeutel
Nicht mehr von Pontius zu Pilatus rennen, wenn der Staubsauger voll ist: Auf staubbeutel.ch können Sie bequem vom Sofa aus bestellen.
www.staubbeutel.ch

Haushalt/Wohnen

Tenera
Haushaltartikel für die Küche: tenera.ch offeriert ein grosses Angebot von Geräten der bekannten Hersteller De Longhi bis Zyliss.
www.tenera.ch



Trenddeko
Wandtattoos, -bilder, oder -Sticker mal anders. Wer seine Wohnung verschönern will, findet hier zahlreiche Ideen.
www.trenddeko.ch

Wandtattoo
Das Pendant zu Wandtattoo.ch: Wunschtattoos für Wände, Fenster und sonstige Oberflächen selber designen.
www.wandtattoo.ch

Das Reisebüro für die Hosentasche

Schöne Ferien, schön günstig.

+ helvetic tours

JETZT LADEN UND ABHEBEN!



Sichern Sie sich jetzt die kostenlose Helvetic Tours iPhone App und finden Sie…

- tagesaktuelle Last Minute Angebote
- alle Sehenswürdigkeiten rund um Ihr Reiseziel
- hilfreiche Kundenbewertungen
- aussagekräftige Bildergalerien
- aktuelle Wasser- & Lufttemperaturen

Erhältlich im App Store

oder www.helvetictours.ch/app



Bester Beweis für die Qualität des Online-Tradings bei Swissquote sind unsere Kunden: Tagtäglich nutzen sie unsere Tools und Services und tätigen so erfolgreich Börsengeschäfte. Möchten auch Sie uns näher kennenlernen und mit Swissquote ins Online-Trading einsteigen? Dann besuchen Sie unsere Lounge in Zürich. Ihr Konto eröffnen wir mit der Swissquote-Box direkt vor Ort. Dabei profitieren Sie von unseren unschlagbar günstigen «Trading-Packages» ab CHF 19.– flat pro Trade.
www.swissquote.ch

SWISSQUOTE
DER SCHWEIZER LEADER IM ONLINE-TRADING

Kunterbunt



Crazyblack
Der alternative Webshop: Hier kommen Metal-, Rock-, Mittelalter-, Gothic-, Punk- und Fetish-Fans auf ihre Kosten.
www.crazyblack.ch

Faircustomer.ch
Artikel aus fairem Handel, gemeinnützigen Werkstätten und von ökologisch arbeitenden Herstellern. Ein Shop für Kunden und Anbieter, für die Nachhaltigkeit ein besonderer Schwerpunkt ist.
www.faircustomer.ch

Onlineshop.nicolediem.ch
Viel Sicherheit für Sie und Ihre Augen: Auch im Internet legt Nicole Diem beim Lesebrillen-Sortiment Wert auf höchste Qualität.
http://onlineshop.nicolediem.ch

Kunterbunt

Poster
Ihr Foto als Kunstwerk: Drucken Sie Ihre Schnappschüsse auf Fotopapier, Leinwand, Acrylglas, Alu-Dibond oder Leichtschaumplatte.
www.poster.ch

PostShop
Der gelbe Riese mit vielen Artikeln von A bis Z ist auch im Internet präsent.
www.post.ch/press-shop

Premium-cigars
Geniesser finden bei premium-cigars.ch über 200 Zigarren aus Kuba, ausgewählte Premium-Zigarren weiterer Provenienzen und edle Accessoires.
www.premium-cigars.ch

Press-shop
Lesen macht Spass: Der Press Shop der Post bietet Abos aller bekannten Schweizer und auch internationalen Zeitschriften.
www.press-shop.ch

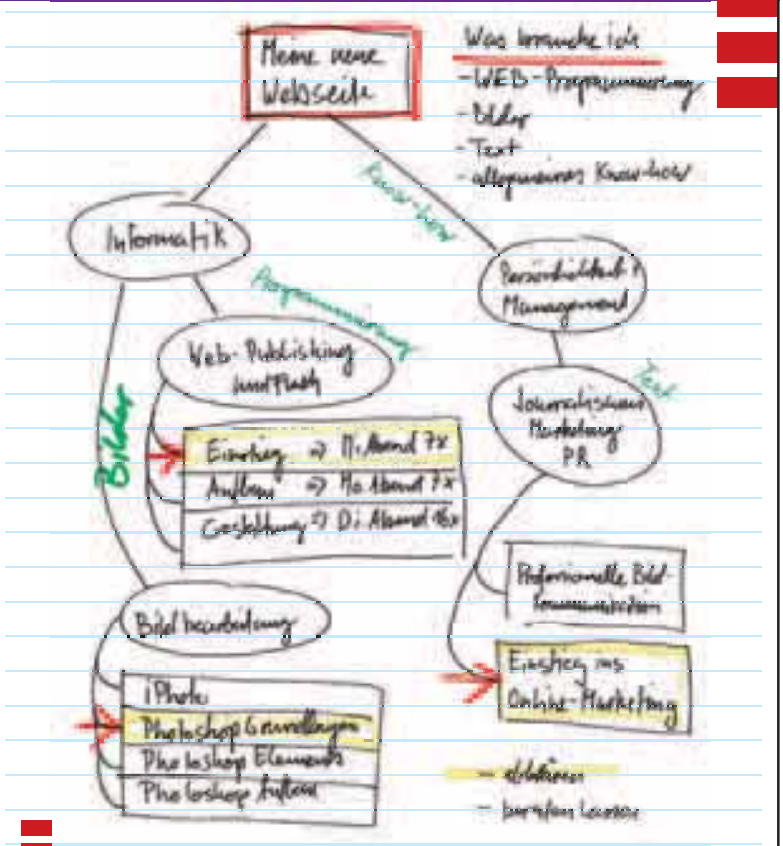
Tchibo
Kaffee, Reisen, Welten und vieles mehr – auch im WWW bietet Tchibo ein grosses Sortiment nützlicher Artikel für den Alltag.
www.tchibo.ch

Ticketino
Ob Messe, Kongress, Theater, Konzert, Comedy oder Sportevent – die internetbasierende und selbstbedienbare Ticketingplattform Ticketino hat sie alle.
www.ticketino.ch

Tier-online-shop
Der Online-Tiershop für Haustierbedarf: Hier finden Hunde-, Katzen- und Tierfreunde generell alles rund um und für ihren kleinen Liebling.
www.tier-online-shop.ch

Webshoppen
Onlineshop für Fitness, Wellness, Lifestyle: Der Kernfokus liegt auf persönlicher Gesundheit und Wohlbefinden.
www.webshoppen.ch

Weiterbildung – wie ich sie will



EB Zürich www.eb-zuerich.ch

anthrazit produziert diese Expertenseite in Kooperation mit:

DIE POST

www.postsuisseid.ch

Nützliche Tipps und Tricks zu ausgewählten Produkten und Services für das digitale Leben.

Digitale Signatur: Einfach und sicher

«Die Post SuisseID macht's seit dem Mai 2010 möglich»

Die SuisseID ist die sichere elektronische Identität. Was sie bewirkt und warum alle BürgerInnen auf die SuisseID der Schweizerischen Post setzen sollten, erklärt Urs Fischer, Business Unit Manager Post SuisseID .

Welche Funktionen erfüllt die Post SuisseID?



Sie macht digitale Geschäftsprozesse einfach, effizient und sicher. Die drei Hauptvorteile der Post SuisseID bestehen in der eindeutigen Identifikation des Inhabers, dem geschützten Zugang zu individuellen Diensten sowie der Möglichkeit, digital eine sichere, rechtskräftige Unterschrift zu leisten.

Wie genau funktioniert sie?

Die Post SuisseID ist auf einem persönlichen Datenträger gespeichert (Chipkarte). Er kann in einem USB Stick oder als Karte verwendet werden. Der Inhaber benutzt eine PIN, um sich zu identifizieren. Stimmen der elektronische Schlüssel und die PIN überein, ist die Identität nachgewiesen.

Können Sie uns konkrete Anwendungsmöglichkeiten nennen?

Mit einem einzigen Passwort können Sie im Web einkaufen, ein Bankkonto managen oder auf das Firmennetzwerk zugreifen. Sie weisen sich mit Ihrer Post SuisseID sicher aus. Zudem ermöglicht die Signatursoftware SwissSigner, Dokumente rechtsverbindlich elektronisch zu unterzeichnen.

Welchen Vorteil bietet die digitale Unterschrift?

Mit der Post SuisseID, die im Lieferumfang eine Signatursoftware enthält, können unter anderem Aufträge, Bestätigungen oder Verträge, die per E-Mail als PDF eingehen, digital unterzeichnet und zurückgesandt werden. Das spart Zeit und natürlich die Briefmarke (lacht).

Wie steht es um die Sicherheit?

Sie ist vergleichbar mit dem Banken-Online-Log-in. Solange der Chip in Ihrem Besitz ist, kann kein Hacker die Technologie aus der Ferne knacken. Selbst wenn Ihr Passwort geknackt wird, benötigt der Übeltäter zusätzlich die physische Chipkarte. Die SuisseID ist sicher.

Welche Services setzen schon auf die SuisseID?

Der ERP-Software-Anbieter Abacus, diverse Ämter, aber auch Anbieter wie buch.ch setzen auf die SuisseID. Auch die Prozesse und die Kommunikation zwischen Firmen, Privaten und der öffentlichen Verwaltung (E-Government) werden laufend vereinfacht und digitalisiert.

Sie haben mit dem SwissStick für Firmen eine spezielle Lösung im Angebot. Was sind die zusätzlichen Vorteile?

Unabhängigkeit und Mobilität. Der SwissStick bietet neben der SuisseID diverse Applikationen. Sie laufen unabhängig vom verwendeten PC – Windows und Mac. Zudem kann der SwissStick für Benutzergruppen mit individuellen Funktionen ausgestattet werden.

Post SuisseID kaufen

Die SuisseID ist ab 104 Franken erhältlich. Nach Abzug der Bundessubvention kostet die SuisseID 2010 noch 39 Franken für ein Jahr. Der SwissStick kostet zusätzlich 199 Franken.
http://postsuisseid.ch

Artikel online/mobile lesen und weiterempfehlen. So einfach gehts, siehe Seite 3.

SMS (Fr. 0.20) an 939 mit Text:
MOBIL post
http://anthrazit.ch/post



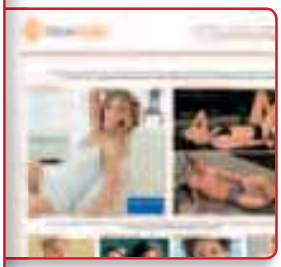




Mode/Kosmetik

Underwear24
Markenunterwäsche im Internet. Damen und Herren finden hier alle bekannten Namen von Falke über Passionata bis zu Sloggi.
www.underwear24.ch

Unterwaesche-bademode
Von Calida Bodywear, HOM Underwear, Schiesser-Wäsche, Skiny Bodywear, Sloggi-Unterwäsche bis zu Triumph-Dessous: Unterwäsche bequem und versandkostenfrei online kaufen.
www.unterwaesche-bademode.ch



Schild
Das bekannte Modehaus der Schweiz für Damen- und Herrenmode bietet Eigenkollektionen, internationale Brands und Modelabels für Sie und Ihn.
www.schild.ch

Schnuersenkel
Fehlen immer: Senkel in allen Farben, Formen und Materialien. Die Bestellung ist rasch geschnürt.
www.schnuersenkel.ch

T-Shirt
Jedes T-Shirt ein Unikat: Motiv und Aufschrift auswählen, eingeben, fertig. Persönliche T-Shirts sind bei Firmen-Events, für Vereine oder als Gag immer ein Hingucker.
www.t-shirt.ch

Kunterbunt

Yonc.ch
Alles rund um nützliche LED-Geräte, -Leuchtmittel und Zubehör. Von Taschenlampen über Stirnlampen und Laserpointern bis zu Akkugeräten und Batterien.
www.yonc.ch

Zeitschriften-abos
Schweizer Zeitungen und Zeitschriften, aber auch Internationale Magazine aus Deutschland, den USA, England, Italien und Frankreich – damit man keine Neuigkeit mehr verpasst.
http://zeitschriften-abos.ch



Zigarren-online
Zigarren, Cigarillos, Zigarren-Sampler, Humidore und exklusives Zubehör: Das alles finden Besucher im Shop von zigarren-online.ch.
www.zigarren-online.ch



Über 100'000 Artikel der Heimelektronik zu Tiefstpreisen!

Expertenseite:
anthrazit produzierte diese Expertenseite in Kooperation mit:

coop @home
www.coopathome.ch

Nützliche Tipps und Tricks zu ausgewählten Produkten und Services für das digitale Leben.

Noch nie war Lebensmittel-Einkaufen leichter



coop@home hat vor einem Jahr als erster Schweizer Internet-Supermarkt eine iApp entwickelt. Jetzt ist die neue Version im iApp-Store erhältlich. Besonders praktisch und sinnvoll ist ihre innovative Scan-Funktion.

Herr und Frau Schweizer kaufen so viel Lebensmittel online ein wie noch nie. Im ersten Halbjahr dieses Jahres steigerten die beiden Schweizer Pioniere coop@home www.coopathome.ch und Leshop.ch www.leshop.ch ihren Umsatz um 15 Prozent beziehungsweise 14 Prozent – und damit deutlich stärker als der Detailhandel im Allgemeinen und die Lebensmittelhändler im Besonderen. Dieser Trend wird sich fortsetzen, ist Coop überzeugt. Einerseits, weil der Onlinehandel mit dem mobilen Internet neue Kunden gewinnen wird, andererseits, weil coop@home in den letzten Jahren seine Auswahl und Dienstleistungen Schritt für Schritt zielorientiert ausgebaut hat. Seit 2008 liefert der Internet-Supermarkt in der ganzen Schweiz aus.

coop@home führt ein breites Sortiment

Einzigartig ist der pünktliche und persönliche Service. Überall, wo coop@home mit eigenen Fahrzeugen ausliefert, kann bei der Bestellung aus täglich mindestens zwei Lieferterminen ausgewählt werden – der Termin wird auf +/– 30 Minuten genau garantiert. Bestellungen, die der Logistikpartner Post ausliefert, werden in einem grösseren Zeitfenster rund um den gewählten Termin ebenfalls persönlich geliefert. Also immer bis an die Haus-, Wohnungs- oder Bürotüre. Das Sortiment ist umfassend: 13000 Lebensmittel, auch tiefgekühlte, und Produkte des täglichen Bedarfs im Supermarkt, 1000 Weine aus aller Welt im Weinshop, Sträusse und Gestecke im Blumenshop sowie Geschenke von A wie Accessoires bis Z wie Zigarren im Geschenkshop.

Vor einem Jahr hat coop@home als erster Schweizer Internet-Supermarkt eine Applikation für iPhone und iPod Touch lanciert. Die Coop-Kundinnen und -Kunden haben die iApp in nur neun Monaten mehr als 70000 Mal heruntergeladen. Der Anteil am Umsatz, der mit iPhone oder iPod Touch bestellt wird, ist zwar mit zwei Prozent noch vergleichsweise

Artikel online/mobile lesen und weiterempfehlen. So einfach gehts, siehe Seite 3.

SMS (Fr. 0.20) an 939 mit Text
MOBIL coop
http://anthrazit.ch/coop



Rufen Sie die coop@home-iApp auf, klicken Sie auf «Supermarkt» und starten Sie den Scanner.



Fotografieren Sie den Barcode. Wichtig: Richten Sie den Barcode innerhalb der Pfeile aus.



Klicken Sie auf das gescannte Produkt.



gering, steigt aber stetig, weil coop@home die Applikation weiterentwickelt und optimiert hat. Sie ist jetzt übersichtlicher, schneller und noch einfacher zu bedienen als bisher. Doch die wirklich grosse Innovation ist ihre praktische Scan-Funktion.

Ab iPhone 3GS:
scannen statt merken oder aufschreiben

Vielleicht kennen Sie diese Situation: Sie kochen, brauchen dies und das, plötzlich geht ein Produkt zur Neige. Beispielsweise die Balsamico-Bianco-Salatsauce, die Sie so lieben. Sie können sich das merken und (hoffentlich) daran denken, wenn Sie das nächste Mal einkaufen. Oder aufschreiben, wenn Sie gerade Zettel und Stift zur Hand haben. Doch mit der neuen Funktion der coop@home-iApp geht es noch viel einfacher: Scannen Sie den EAN-Code des Produktes, also den Barcode auf seiner Etikette, setzen Sie das Produkt auf Ihre virtuelle Einkaufsliste oder legen Sie das Produkt in den Warenkorb, fertig. Wie einfach das funktioniert, zeigt Ihnen die leicht verständliche Schritt-für-Schritt-Anweisung auf dieser Doppelseite.

Alles, was Sie dafür brauchen, ist ein iPhone ab Modell 3GS und die aktuelle coop@home-iApp. Sie finden diese im iApp-Store. Geben Sie im Suchfeld «coop@home» ein und laden Sie die kostenlose iApp herunter. Falls Sie (noch) nicht coop@home-Kundin oder -Kunde sind, registrieren Sie sich am besten vorher im Webshop. Nun können Sie mobil Lebensmittel einkaufen, wann und wo Sie Zeit und Lust haben. Noch nie war Lebensmittel-online-Einkaufen leichter und hat mehr Spass gemacht. ■ *(rh)*



Passen Sie allenfalls die Bestellmenge an und klicken Sie auf den Preis (Beispiel: 5.20 CHF).



Klicken Sie auf «Jetzt in den Warenkorb».



«zur Kasse» oder weiter einkaufen. Artikel im Warenkorb bleiben in Folge-Sessions gespeichert.

WOG.CH world of games

GAMES | FILME | SPIELWAREN

PC | Mac | PS3 | Xbox 360 | Wii | DS | PSP | PS2

RELAUNCH SEPTEMBER 2010



DAS IST DIE NEUE WOG.CH WEBSITE

(1) Neue Filterfunktionen! Mit den Filtern kann die Suche schnell und einfach auf das Wesentliche eingegrenzt werden.

(2) Mehr Videos! Jetzt auch mit Trailern zu allen aktuellen Blockbustern in der Film-Rubrik.

(3) Erweitertes Bewertungssystem! Übersichtlichere Darstellung der Kommentare, Beurteilung von Bewertungen durch User und die Möglichkeit, auch Zubehör zu bewerten.

(4) Mehr Spielwaren! Einfacher zu finden in der neuen und erweiterten Spielwaren-Rubrik.

(5) Mehr Zubehör! Alles was man zum Spielgenuss braucht, prominent platziert und schnell zu finden.

(6) Ein Shop, drei Auflösungen! Die Darstellung der Webseite kann mittels Knopfdruck einer höheren Bildschirmauflösung angepasst werden.

Mehr WoG! Es gibt noch viel mehr Neues zu entdecken. Viel Spass beim Stöbern wünscht das WoG-Team!



SCHNELL KOMPETENT TOPAKTUELL



Outdoor/Freizeit

Simpel
Velos vom Kindervelo über das simple Simpel-Velo mit E-Mail im Rahmen bis zum Zubehör frei konfigurierbar. Der Ratgeber hilft bei der Auswahl und vermittelt Fachwissen.

http://shop.simpel.ch

Swiss-sale
Outdoorfans finden Equipment für Outdoor, Camping, Walking, Hiking, Jäger, Sicherheitsdienste, Freizeit, Hobby und Business auf swiss-sale.ch.

www.swiss-sale.ch



Tennis-golf
Alles rund um Tennis und Golf, mit eigenem Federer- und Nadal-Corner. Mit der Möglichkeit, Rackets vor dem Kauf kostenlos zu testen.

www.tennis-golf.ch

Trooper
Online-Shop für Outdoor-, Sport- und Polizeibedarf. Mit Qualitätsprodukten, denen sogar die Polizei, die Feuerwehr und das Militär vertraut.

www.trooper.ch

Outdoor/Freizeit



Hajk
Drei Shops, einer in Bern, einer in Zürich und einer im Internet: Der Trekking-Spezialist bietet Produkte für abenteuerlustige Menschen an.

www.hajk.ch

Outdoor-wear
Hochwertiges Outdoor-Ausrüstungs-Angebot zum besten Preis. Alles, was man bei Sonne, Wind und Wetter draussen braucht.

www.outdoor-wear.ch

Der Online-Shop für DVD und Blu-ray Disc
dvd-shop.ch
DVD und mehr
www.dvd-shop.ch
www.blurayDisc.ch
www.occasion.dvd-shop.ch

Atemberaubende Singletrails in der Toscana
Dank der neuen Website baumeler.ch noch schneller aufs Mountainbike!

50 jahre baumeler seit 1960 echt unterwegs

Ebenfalls online können Sie:
- sämtliche baumeler-Aktivreisen buchen
- Kataloge bestellen und blättern
- Reisen bewerten, kommentieren und Freunden empfehlen
- Ferienfotos platzieren
- Mit Mitreisenden korrespondieren, uvm.

>> Bike, olio e vino
7 Tage herbstliches Genussbiken
vom 30.10. – 07.11.2010 ab CHF 1130

>> Singletrail Wochen
7 Tage Bikeferien à la carte jeden Samstag
bis 13.11.2010 und ab 29.01.2011 ab CHF 860

>> E-Bike Wochen
7 Tage unvergessliche Elektro-Bike-Touren
jeweils am 09.04. und 16.04.2011 ab CHF 1390

etcetera opp.ch

2010/11

baumeler
Echt unterwegs.

Möchten Sie mehr erfahren? Verlangen Sie den neuen Katalog. **T** 041 418 65 65 I www.baumeler.ch I info@baumeler.ch
Mit Baumeler echt unterwegs: Wandern & Velo I Trekking & Bike I Malen & Gestalten I Winterträume

VITAMIN C STATT VITAMIN B

Frische Früchte fürs Büro. Auch im Abo.

FRESHBOX.CH

Mit Helvetia auf der sicheren Seite!

Die **Helvetia Notfall-App** ist da. Mit konkreten Anleitungen und Informationen.

Jetzt kostenlos downloaden.



Notfall-Nummern
Zu jeder Zeit die richtige Nummer, auch im Ausland.

Notfall-Checklisten
Im Fall der Fälle das Richtige tun.

Im Notfall informieren
Eigene Telefonnummern aus den Kontakten übernehmen.

Karten sperren
Speichern der nötigen Daten.

Erste Hilfe
Konkrete Anleitungen helfen Ihnen Leben zu retten.

Wo bin ich?
Mit der GPS Lokalisierung wissen Sie immer wo Sie sind.

Taschenlampe
Bringt Licht ins Dunkel, mit Morse-Funktion.

Für alle anderen Geräte:
Besuchen Sie unsere Notfall Mobile-Seite unter: m.helvetia.ch

Ganz einfach. Fragen Sie uns.
T 058 280 1000 (24h), www.helvetia.ch

helvetia



Eltern / Kinder

Babygeschenk
Originelle Geschenke für Geburt und Taufe, ohne lange durch die verschiedenen Seiten der Online-Shops blättern zu müssen.
www.babygeschenk.ch

Bebelino
Der Onlineshop mit Baby- und Kinderprodukten von Bekleidung über Nahrungsmittel bis zu Körperpflege und Spielsachen.
www.bebelino.ch

Deltakids
Unterwegs mit dem Baby – hier finden Eltern sowohl Indoor- als auch Outdoorartikel für ihre Kleinen.
www.deltakids.ch

Nenesonline
«Hochwertige Kinderschuhe und feine Kinderkleider aus Spanien für den besonderen Anlass – verzaubert Eltern und Kinder gleichermassen.»
www.nenesonline.ch **nenesonline.ch/mobile**

Prince-and-princess
Der Internet-Laden für Aussergewöhnliches rund um die ersten Kinderjahre – hier finden Eltern alles für ihre/n kleine/n Prinzessin oder Prinzen.
www.prince-and-princess.ch

Spielzeug24
Eine grosse Auswahl an Kinderspielzeug für Ihr Grosskind, Ihren Neffen oder Ihr Kind: spielzeug24.ch bietet Markenspielsachen von LEGO, Playmobil und vielen mehr.
www.spielzeug24.ch



HOCHSCHULE FÜR TECHNIK ZÜRICH

Berufsbegleitende Weiterbildung
Kompetenzen in Informatik

CAS Software-Advanced-Technologien
Spezialisten für Informatik-Technologien

CAS Software-Engineering
Informatik-Kompetenzen in Design, Architektur und Qualität

CAS OOP-Technologien
Das Basiswissen für Informatiker

CAS in IT-Risk-Management
Spezialisten für sichere Informationssysteme

Studienbeginn Oktober 2010

Besuchen Sie unsere Info-Events
www.hsz-t.ch
Hochschule für Technik Zürich
Sekretariat Tel. 043 268 25 22
Lagerstrasse 41, 8004 Zürich

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

it's **my**market.ch



Christa Rigozzi empfiehlt Anbietern und Konsumenten die Schweizer Einkaufs-Plattform **my**market.ch

Dank Aduno und **my**market.ch können Schweizer Händler ihre Produkte schnell, einfach und sicher online allen Inhabern einer Schweizer Kreditkarte verkaufen – in einem Top-Umfeld zu Top-Preisen. Informieren Sie sich jetzt – wir beraten Sie gerne. Denn verkaufen und einkaufen auf **my**market.ch ist eine lohnende Sache!

www.mymarket.ch
www.mymarket.ch/angebotspartner-werden

MasterCard VISA

Powered by Aduno SA, Via Argine 5, CH-6930 Bedano, T 058 234 52 22, info@mymarket.ch

ADUNO payment services

Ein Unternehmen der Aduno Gruppe
www.aduno-gruppe.ch

Expertenseite:
anthrazit produzierte diese Expertenseite in Kooperation mit:

MÖVENPICK

www.moevenpick.ch

Nützliche Tipps und Tricks zu ausgewählten Produkten und Services für das digitale Leben.

Neue mobile Applikationen für Weinliebhaberinnen und -liebhaber

Der Weinkeller in der Westentasche

Der Weinhandel hat das Internet entdeckt. Nun geht Mövenpick einen Schritt weiter und mobilisiert seinen Weinshop. Zuerst mit einer iPhone-, bald mit einer Blackberry-Applikation.

Herr und Frau Schweizer entdecken das mobile Internet. Immer mehr Menschen gehen unterwegs online, die meisten mit ihrem Handy. Der Handel reagiert auf diesen Trend und hat entweder seine E-Shops mobilisiert oder eigene Applikationen entwickelt. Ein gutes Beispiel ist die Mövenpick Wein AG www.moevenpick-wein.com, die Anfang August eine iPhone-Applikation veröffentlicht hat und im Oktober eine Blackberry-Applikation veröffentlichen wird.

Diese Applikationen schliessen die Lücke zwischen dem traditionellen und erfolgreichen E-Weinshop und den 14 Weinkellern in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Die Kunden können beispielsweise ihren Weinkeller mit der kostenlosen Applikation verwalten und jederzeit ihre Bestände abrufen oder neue Weine bewerten, ihre Degustationsnotizen ablegen und die probierten Weine später bestellen – online oder im Ladenlokal.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Der Kunde

- hat seinen virtuellen Weinkeller immer dabei, online und offline,
- weiss, wie viele Flaschen vom 2004 Alfa Crux er nachbestellen sollte, und
- weiss, wie der Bordeaux heisst, den er kürzlich bei Mövenpick degustiert hat.

Die Applikationen passen zur Philosophie von Mövenpick Wein. Seit Ueli Prager 1948 sein erstes Restaurant in Zürich – und parallel dazu den ersten Weinkeller – eröffnet hat, will Mövenpick die Weinkultur erlebbar machen. Die Weinkeller sind der ideale Ort dafür: Täglich können dort bis zu 20, an Tastingtagen sogar bis zu 70 Weine degustiert werden. iPhone- und Blackberry-Applikation öffnen dem Weinliebhaber die Tür zur grossen Weinwelt. ■ *(rh)*



Das Know-how von Mövenpick

Die Website von Mövenpick Wein ist für Weinliebhaber eine Fundgrube. Neben mehr als 1000 Weinen im E-Shop bietet sie in der Rubrik «Weinwissen» Tipps und Tricks und im «Vinosphère»-Blog aktuelle Informationen rund um Wein. Ausserdem können gleich drei verschiedene Newsletter abonniert werden:

1. Alle Promotionen und Sonderangebote im E-Weinshop.
2. Alle Angebote der aktuellen Bordeaux-Subskription.
3. Alle Ausverkaufsangebote im E-Weinshop.

Artikel online/mobile lesen und weiterempfehlen. So einfach gehts, siehe Seite 3.

SMS (Fr. 0.20) an **939** mit Text:
MOBIL moevenpick

http://anthrazit.ch/moevenpick



Laden Sie sich die neue **Mövenpick Wein iPhone App** herunter und führen Sie Ihren Weinkeller online!

Lassen Sie sich die perfekten Weine zu Speisen empfehlen, merken Sie sich Ihre persönlichen Weinerlebnisse, führen Sie Ihren Weinkeller und kaufen Sie Weine direkt auf Ihrem Mobiltelefon.

www.moevenpick-wein.com

MÖVENPICK
Wein

Entspannt shoppen!

Im **Schweizer Onlineshop** für Computer,
Unterhaltungselektronik und Telekommunikation.

Über 30'000 Artikel ab Lager.

Heute bestellt – morgen geliefert!



pro clima
post.ch/klima
Zugunsten der Umwelt versenden wir jedes Paket klimaneutral.

BRACK.CH
ELECTRONICS

www.brack.ch



Bücher/Musik/Filme



CeDe

Hier findet man alles, was auf einer Scheibe Platz hat: Filme und Musik.

www.cede.ch

Cosmosbusiness

Kein gewöhnlicher E-Shop, sondern eine Fachbuchhandlung im Internet – für Fach- und Führungskräfte.

www.cosmosbusiness.ch

Echtzeit

Bücher aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Wirtschaft – mal sachlich, mal persönlich, immer anregend: Mit diesem Konzept vertreibt Echtzeit seit 2006 Bücher im Internet.

www.echtzeit.ch



Exsila

Hier steht der Schweizer Film im Zentrum. Dazu gibts auch Video-on-Demand und Filme internationaler Autoren.

www.exsila.ch

Thalia

Eine der grössten Buchhandlungen im Web. Von neuen Büchern lassen sich Leseproben aufrufen, oft auch Interview-Videos.

www.thalia.ch

Musik von dort.

Wird hier abgespielt.
Kabellos.



NEU!

Das BOSE® SoundLink™
Wireless Music System



Musikhören vom Computer wird ab sofort zum Genuss – kabellos.

Hören Sie iTunes, Internetradio und vieles mehr in allen Räumen. Ohne lange Setup-Prozeduren. Sie stecken einfach den kleinen SoundLink™ USB-Key in den USB-Anschluss Ihres Computers, wählen Ihre Musik aus und geniessen sie kabellos mit dem BOSE® SoundLink™ System. Ob Internetradio oder Ihre digital gespeicherten Songs – jeder einzelne Titel erwacht mit Bose Spitzenklang zu neuem Leben. Dank des wiederaufladbaren Lithium-Ionen-Akkus und der handlichen Fernbedienung geniessen Sie Musik jetzt überall. Warum sich also am Computer festnageln lassen? Testen Sie das SoundLink™ Wireless Music System und erleben Sie, wie unkompliziert kabelloser Spitzenklang von Bose sein kann.



Zu Hause. Bei der Arbeit. Unterwegs. Personal® Audio von Bose.

Erfahren Sie mehr beim autorisierten Bose Händler. Händlerverzeichnis unter www.bose.ch oder über Telefonnummer 061 975 77 30

BOSE®
Better sound through research®



Spiele

Digiplace

Ein Game-Shop für PC und Konsolen mit einem aktuellen Sortiment. Hier finden Gamer alle aktuellen Spiele für den PC und die bekanntesten Spielekonsolen, sogar mit Download ausgewählter Games.

www.digiplace.ch



World of Games

Hier tauchen Gamer ein in die Welt der Spiele: Der Schweizer Anbieter für Computerspieler aller Systeme führt nicht nur die neuesten Games, sondern auch klassische Brettspiele.

http://www.wog.ch wog.ch/mobile

Sicheres Zahlen im Internet



Vertrauen Sie auf die professionelle und sichere E-Payment Lösung Saferpay von SIX Card Solutions. Mit Saferpay erfüllen Sie alle Sicherheitsaspekte der PCI & Banken-Standards und gehen beim Online-Bezahlen keine Risiken ein.

www.saferpay.com | T +41 832 92 32 | sales@saferpay.com

Saferpay™

VISA Verified by VISA MasterCard MasterCard SecureCode. American Express Diners Club International JCB V PAY Maestro ELV DEAL giropay PostFinance PayPal sofort überweisung.de

SIX CARD SOLUTIONS

www.six-card-solutions.com