

anthrazit

Pressemitteilung vom 24.06.2008

anthrazit fusioniert Print und Online – eine starke Marke entsteht

Die Schweizer Crossmedia Publikation anthrazit hat sich eine neue rechtliche Struktur gegeben. Die beiden Firmen anthrazit print ag und anthrazit online ag verschmelzen zur anthrazit ag. anthrazit ist eine eingetragene Wortmarke der anthrazit ag. Nun ist die Grundlage für den weiteren Ausbau der Crossmedia-Publikation anthrazit hin zu «mobile» gegeben.

Die 1991 gegründete anthrazit online ag ist seit 2001 auf die Konzeption von interaktiven Online-Diensten fokussiert. Im Jahr 2003 ist die anthrazit print ag (vormals Edition Smile AG) hinzugekommen, die das Magazin anthrazit herausgibt.

Nun zündet anthrazit die nächste Stufe: Aus den bisher getrennten Firmen wird eine einzige. Die neu gegründete anthrazit ag ist Ausdruck der Fusion von Print und Online und bildet die Grundlage für die verstärkte crossmediale Ausrichtung von anthrazit.

Präsident des neu konstituierten Verwaltungsrates bleibt Christian Schwengeler. Verlagsleiterin Gabriela Benz und Dr. Eric Buis amten als Verwaltungsräte. Der Hauptsitz befindet sich neu in Zürich, Geschäftsstellen in Winterthur, Wil und Dübendorf.

Starker eigenständiger und unabhängiger Verlag

Das Aktienkapital von 30'000'000 (voll librierten) Namenaktien zu 1 Rappen befindet sich vollständig in privatem Besitz. Weiter ist «anthrazit» eine eingetragene Wortmarke der anthrazit ag. Die neue, unabhängige Firmenstruktur schafft für Geschäftspartner und Kunden eine grössere Nähe und befähigt die anthrazit ag, dynamisch auf die Erfordernisse des Crossmedia-Marktes zu reagieren.

anthrazit setzt auf mobile

«Papier wird die nächsten Jahre noch ein wichtiges Medium bleiben», sagt Herausgeber Christian Schwengeler. «doch nur in Verbindung mit Online-Diensten und mobilen Endgeräten wird es langfristig bestehen.»

Bereits eingeleitet sind personelle Ausbauschritte. Gestärkt werden in naher Zukunft die Bereiche Forschung und Entwicklung, insbesondere im Bereich Mobile, sowie auch die Redaktion.

Über anthrazit

Die Schweizer Crossmedia Publikation anthrazit macht das Internet und die mobile Welt verständlich. Online bietet anthrazit persönliche Inhalte und Services für unterwegs, Büro, Heim und Hobby. Heft und Websites sind mittels QR-Code verlinkt.

www.anthrazit.org | mobile.anthrazit.org

Kontakt für Medienanfragen:

Christian Schwengeler, Tel. +41 52 203 11 23, cs@anthrazit.org