

anthrazit

Das Schweizer Magazin: digital, aber sympathisch.



Einfach und trotzdem sicher

Swisscom vereinheitlicht das Login für eine ganze Reihe von Diensten: Für Webmail oder eine Umzugsmeldung, für die SMS-Box oder die Festnetzrechnung online brauchen Sie künftig nur noch ein Passwort. Umso sicherer muss dieses sein: Tipps von anthrazit.



Dieser Text stammt aus der links abgebildeten Ausgabe von anthrazit. Weitere Artikel finden Sie im Heftarchiv auf der Website von anthrazit unter www.anthrazit.org

© anthrazit print ag.

Die vorliegende Datei darf für den persönlichen Gebrauch ohne Veränderung weitergegeben werden.

Einfach und trotzdem

Swisscom vereinheitlicht das Login für eine ganze Reihe von Diensten: Für Webmail oder eine Umzugsmeldung, für die SMS-Box oder die Festnetzrechnung online brauchen Sie künftig nur noch ein Passwort. Umso sicherer muss dieses sein: Tipps von anthrazit.

Die Zahl der Benutzernamen und Passwörter, die wir uns merken müssen, nimmt fast täglich zu. Jeder Onlineshop und jeder Onlineservice muss mit einer eigenen Kennung, einem sogenannten Login, gesichert sein. Klar, dass einem da die guten Passwörter schnell mal ausgehen. Studien zeigen immer wieder, dass die vermeintliche Sicherheit ins Gegenteil umschlägt, wenn man sich zu viele solche Logins merken muss: Weil sich niemand Dutzende von Passwörtern merken kann, schreiben sich immer mehr Benutzer die Kennungen auf oder setzen überall dasselbe Passwort ein. Beides sind aus Sicht der Computersicherheit Todsünden.

Bei Swisscom Fixnet hat das Passwortsammeln jetzt ein Ende: Für die Online-

dienste von Bluewin und Swisscom Fixnet benötigen Sie künftig nur noch ein einziges Login. Wenn Sie sich also einmal eingewählt haben, haben Sie direkten Zugriff auf alle Onlineservices von Swisscom Fixnet, darunter etwa das Kundencenter, das Webmail, die SMS-Box, den TV-Guide und zahlreiche weitere Dienste. Wenn Sie sich einmal eingeloggt haben, bleibt der Zugriff für die ganze Dauer Ihrer Internet-Sitzung gewährleistet.

Das Swisscom Login führt Ihre bisherigen Benutzernamen und Passwörter von Bluewin und Swisscom Fixnet zusammen. Mit einem einzigen Benutzernamen und einem einzigen Passwort haben Sie so Zugriff auf alle Dienste, die Sie häufig in Anspruch nehmen.

Das Swisscom Login gilt für folgende Dienste:

- Kundencenter (z.B. um einen Umzug zu melden)
- Webmail (die Benützung von E-Mail im Internet)
- SMS-Box
- TV-Guide
- Online-Album
- ADSL 300 (Start der Internetsitzung)
- HomepageTool
- Webhosting
- Festnetzrechnung online
- Weitere Dienste für Partnerfirmen

So richten Sie das Swisscom Login ein



• Wenn Sie über einen Bluewin-Benutzernamen oder ein Login für die Onlinedienste von Swisscom Fixnet verfügen, richten Sie sich Ihr Swisscom Login auf Basis des bisherigen Logins ein. Bluewin und Swisscom Fixnet bieten Onlinedienste an, die unterschiedliche Sicherheitsstufen voraussetzen. Deshalb lassen sich gewisse Services nur nach Eingabe von zusätzlichen Sicherheitsinformationen nutzen.

• Wenn Sie sowohl bei Bluewin als auch bei Swisscom Fixnet bereits einen Benutzernamen mit Passwort haben, führen Sie diese beiden Accounts in einem einzigen Swisscom Login zusammen. Geben Sie dazu Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort von Swisscom Fixnet ein und danach Benutzernamen und Passwort von Bluewin. Aus Sicherheitsgründen müssen Sie dann ein neues Passwort festlegen.

• Wenn Sie bisher weder von Bluewin noch von Swisscom Fixnet einen Benutzernamen und ein Passwort haben, bestellen Sie sich am besten gleich ein neues Swisscom Login. Halten Sie Ihre letzte Rechnung von Swisscom Fixnet bereit.

Weitere Informationen zum Swisscom Login und eine Anleitung zum Einrichten finden Sie unter:
www.swisscom-fixnet.ch/login

m sicher

Provider

**Ein Schloss für alle Swisscom-Dienste:
Das Swisscom Login macht die Nutzung
von Bluewin und von Swisscom-Fixnet-
Services einfacher.**

Aus Sicherheitsgründen gilt das Swisscom Login nicht für den Internetzugang (ADSL-Modem oder Dial-up/DFÜ-Netzwerk), E-Mail-Programme auf dem Computer oder auf dem Handy, Bluewin Phone, Bluewin Chat, TV 300, Digital Foto Maker,

ClickandBuy und die Onlinedienste von Swisscom Mobile. Die Onlinedienste von Swisscom Mobile werden in einer weiterentwickelten Version des Swisscom Logins verfügbar sein. Geplant ist die Verfügbarkeit auf Mitte Jahr.

Das Swisscom Login ist vergleichbar mit einem Passpartout-Schlüssel, der nicht nur eine Tür aufschliessen kann, sondern gleich eine ganze Reihe von Türen in einem Haus. Umso sicherer muss das Passwort sein, das Sie für das Swisscom Login definieren. Ein sicheres Passwort zeichnet sich nach Lehrbuch dadurch aus, dass es sich nicht erraten und nicht innert nützlicher Frist knacken lässt. Ein Passwort darf also keine Wörter enthalten, die in einem Lexikon zu finden sind, und es darf

nichts mit Ihnen zu tun haben. Ihre Autonomnummer etwa ist zwar nicht in einem Lexikon verzeichnet, die Ziffernfolge lässt sich aber leicht mit Ihnen in Verbindung bringen.

Ein sicheres Passwort sieht zum Beispiel so aus: ZDdTs3iG – doch so etwas kann sich natürlich niemand merken. Es sei denn, Sie bedienen sich einer einfachen Regel: Sie nehmen einen Merksatz. Unser Passwort ZDdTs3iG entsteht aus den zwei ersten Zeilen von Schillers Gedicht «Die Bürgschaft»:

*Zu Dionys, dem Tyrannen, schlich
Damon, den Dolch im Gewande.*

Die Anfangsbuchstaben der Wörter lauten: «ZDdTsDdDiG». Wenn Sie jetzt noch die drei «D» von «Damon, den Dolch» durch die Ziffer «3» ersetzen, haben Sie als Resultat unser starkes Passwort ZDdTs3iG, das Sie sich erst noch merken können.

Fragen und Antworten

Gibt es technische Voraussetzungen, die für das Funktionieren des Swisscom Logins erfüllt sein müssen?

Das Swisscom Login funktioniert mit jedem normalen Webbrowser, also etwa mit dem Internet Explorer, mit Firefox, unter Windows und auf dem Macintosh. Vom schnellen Login können Sie aber nur profitieren, wenn Ihr Browser Cookies akzeptiert. Das sind kleine Textzeichen, die der

Webserver auf Ihrem Computer hinterlässt und die er so wiedererkennt.

Was bedeutet der Begriff «Login»?

«To log in» ist englisch und bedeutet auf Deutsch schlicht «sich anmelden». Mit «Login» bezeichnet man den elektronischen Schlüssel, den man benötigt, um sich auf einer Website oder bei einer E-Bank anmelden zu können, also den persönlichen Benutzernamen und das Passwort.

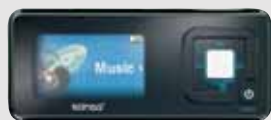
Wieso bringt Swisscom jetzt ein «Swisscom Login»?

Damit die Kunden von Swisscom mit möglichst wenig unterschiedlichen Logins (Benutzernamen und Passwort) hantieren müssen, hat das Unternehmen ein Login entwickelt, das für die meisten Dienste von Swisscom Fixnet und Bluewin genutzt werden kann. Aus Sicherheitsgründen gibt es jedoch Ausnahmen, die weiterhin ein eigenes Login benötigen.

anthrazit macht das Internet, das digitale Leben und die mobile Welt verständlich

Jetzt anthrazit abonnieren und profitieren:

Zweijahresabo 120 Franken



Wenn Sie jetzt anthrazit abonnieren, schenken wir Ihnen für ein Zweijahresabo den **2GB MP3-Player Sansa C250 von San Disk** im Wert von **155 Franken** dazu.

Einjahresabo 60 Franken



Für ein Jahresabo erhalten Sie ein **CyberTool 29 von Victorinox** im Wert von **62 Franken**.

anthrazit bringt Ihnen jeden Monat gut verständliche Rezepte, Tipps und Guides für den Umgang mit Internet, Digitalkamera, Musikplayer und Mobiltelefon.

www.anthrazit.org

www.anthrazit.org Februar 2007 Fr. 6.-

anthrazit

anthrazit macht das Internet, das digitale Leben und die mobile Welt verständlich

DIE 200 BESTEN WEBSITES 2007

Die 200 besten Websites der Schweiz

Das Schweizer Magazin: digital, aber sympathisch.

Mehr Inhalte, Tipps und Tricks über die mobile Welt Seite 16

Surfen mit Handy und Handheld: So gehts Seite 32

Finden Sie selbst nützliche Sites im Internet Seite 42

Seite 18

- ☐ **Ja**, ich löse ein Zweijahresabo. Ich erhalte anthrazit zwei Jahre lang jeden Monat (10-mal im Jahr) für CHF 120 zugestellt. Als Geschenk erhalte ich den MP3-Player Sansa C250 von SanDisk im Wert von 155 Franken dazu.*
- ☐ **Ja**, ich löse ein Jahresabo: Ich erhalte anthrazit ein Jahr lang jeden Monat (10-mal im Jahr) für CHF 60 zugestellt. Als Geschenk erhalte ich dazu ein CyberTool 29 von Victorinox im Wert von 62 Franken.*

SanDisk

VICTORINOX

☐ Herr ☐ Frau	Name	Vorname
Strasse/Nr.		PLZ/Ort
E-Mail		Geb.-Dat.
Datum		Unterschrift

* So lange Vorrat

Einsenden an: anthrazit print ag, Geschäftsstelle Wil, Marktgasse 14, 9500 Wil, Fax 071 910 26 25, www.anthrazit.org