

anthrazit

Atupri setzt auf anthrazit

Die Atupri Krankenkasse setzt auf Wissensmarketing mit anthrazit: Atupri wird neuer Keypartner für den Wissensteil "Leben Digital" von anthrazit. Ab April 2006 erscheinen im Wissensteil von anthrazit Themenseiten, welche die Redaktion von anthrazit in Zusammenarbeit mit Atupri produziert.

Gesundheit ist eines der am meisten nachgefragten Themen im Internet: Für immer mehr Surferinnen und Surfer ist das Netz die erste Anlaufstelle, wenn es um Gesundheitsfragen geht. Grund genug, für die Atupri Krankenkasse, gemeinsam mit anthrazit über Gesundheitsinformationen im Netz aufzuklären.

anthrazit informiert im Wissensteil "Leben Digital" gemeinsam mit Partnerfirmen über einzelne Aspekte des digitalen Lebens. Gemeinsam mit Atupri informiert anthrazit seine Leserinnen und Leser ab April 2006 über Gesundheitsthemen. anthrazit informiert auf dieser Seite gemeinsam mit Atupri über Themen aus dem Bereich Gesundheit, Krankenversicherung, Gesundheitskosten und zeigt, wie und wo Leserinnen und Leser im Internet verlässliche Informationen dazu finden. Neben Atupri sind Bluewin, Credit Suisse, Hewlett-Packard, Motorola, Schweiz Tourismus, Swisscom Mobile und Volvo Keypartner des Wissensteils.

"Gesundheit hat viel mit Information zu tun – und der bewusste Umgang mit Gesundheitskosten erst recht", erklärt Jürg Inäbnit, Leiter Kommunikation von Atupri. "Das Internet nimmt in der Gesundheitsinformation und damit auch in der Prävention heute eine Schlüsselrolle ein. Gemeinsam mit anthrazit möchten wir aufzeigen, wo man im Internet gute Informationen über Gesundheitsthemen und Gesundheitskosten findet und was das Schweizer Krankenversicherten bringt."

"Gesundheit ist eines der grossen Themen im Leben, auch im digitalen Leben", erklärt Gabriela Benz, Verlagsleiterin von anthrazit. "Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit Atupri dieses Themenfeld mit nützlichen Hinweisen und Tipps unseren Leserinnen und Lesern erschliessen können."

Über Atupri

Die Atupri Krankenkasse gehört mit rund 170'000 Versicherten zu den 15 grössten Krankenversicherern der Schweiz. Sie hat sich heute als erfolgreiche, innovative und finanziell gesunde Unternehmung im Krankenversicherungsmarkt gut positioniert.

www.atupri.ch

Über anthrazit

Das Schweizer Magazin anthrazit erklärt unterhaltsam und gut verständlich Internet, Digitalkamera, Musikplayer und Handy. Online bietet anthrazit persönliche Inhalte und Services für unterwegs, Büro, Heim und Hobby.

www.anthrazit.org