

# anthrazit

Pressemitteilung vom 6.10.2009

## **anthrazit verdoppelt seine Auflage in nur einem Jahr**

**anthrazit hat seine Auflage in nur einem Jahr von 27'077 auf 56'171 verkaufte Exemplare mehr als verdoppelt. Die sechste und letzte Ausgabe dieses Jahres, die am 3. November 2009 erscheinen wird, widmet sich dem aktuellen Thema «Communities und Social Networking».**

Die WEMF AG für Werbemittelforschung hat die Auflage von anthrazit neu beglaubigt. Ergebnis: Das Magazin für den digitalen Lifestyle hat seine Auflage innerhalb eines Jahres um über 107 Prozent erhöht. Dies in einer Zeit, in der viele Publikumszeitschriften Leserinnen und Leser verlieren. Darauf ist Verlagsleiterin Gabriela Benz besonders stolz: «Ich freue mich über die Auflagensteigerung in diesem wirtschaftlich schwierigen Jahr. Zum einen beweist sie, dass wir auf dem richtigen Weg sind, zum anderen erhalten unsere Inserenten noch mehr für ihren Werbefranken als bisher.» Seit der ersten Ausgabe von anthrazit im Februar 2004 wurde die gedruckte Auflage von 5'000 auf 65'000 Exemplare sogar verdreizehnfacht.

### **Redaktion und Produktion verstärkt**

anthrazit hat nicht nur die Auflage gegen den Trend gesteigert, sondern sowohl die Redaktion als auch die Produktion verstärkt. Neu arbeitet der Verlag mit einem grösseren Team aus freien Fachjournalisten zusammen. Je nach Thema einer Ausgabe wird die Redaktion neu zusammengestellt, damit Spezialisten die Texte schreiben, die etwas zu sagen haben und das vernetzte Leben leicht verständlich machen können. Für die Produktion zeichnet neu Jolanda Brühwiler verantwortlich.

### **Ein Jahr, zwei Erfolge**

Nebst der massiven Erhöhung der WEMF beglaubigten Auflage, brachte der Verlag auch eine auf europäischer Ebene einmalige Lösung für mobile Webseiten auf den Markt. Das im Mai 2009 lancierte Produkt moPage ist in drei verschiedenen Versionen erhältlich: «Basic» für Einsteiger, «Pro» für kleine Businessplattformen und «Enterprise» für eine umfassende und in ein bestehendes CMS integrierbare Lösung. Mit moPage kommt der digitale Lifestyle auch aufs Handy und setzt neue Zeichen. [www.mopage.ch](http://www.mopage.ch)

### **Über anthrazit**

anthrazit macht das vernetzte Leben einfacher. Magazin und Website ergänzen sich und verknüpfen alle Inhalte mit QR-Codes. Ausserdem bietet anthrazit digitale Services an, beispielsweise moPage, die erste professionelle Handywebsite für jedermann in der Schweiz. Die anthrazit ag wurde 1991 gegründet. [www.anthrazit.org](http://www.anthrazit.org)

### **Kontakt für Medienanfragen**

*anthrazit: Christian Schwengeler, Herausgeber, Tel: 052 203 11 23 , [cs@anthrazit.org](mailto:cs@anthrazit.org)*