



anthrazit-Mitglieder und die neutrale Jury haben über 300 E-Shops bewertet

Die 100 nützlichsten Schweizer E-Shops 2009

Zum 6. Mal hat anthrazit, das Magazin für den digitalen Lifestyle, die 100 nützlichsten E-Shops der Schweiz gekürt. Im Gegensatz zu früher, als «nur» neutrale Experten die Shops auf Herz und Nieren prüften, haben dieses Jahr auch anthrazit-Mitglieder bewertet. Darum ist das Ergebnis noch aussagekräftiger: Zum einen, weil die Masse immer Recht hat, zum anderen, weil User abgestimmt haben, die selber online einkaufen. Die beliebte E-Shopping-Ausgabe erscheint am 8. September 2009.

Je mehr Menschen einen E-Shop bewerten, desto aussagekräftiger ist ihr Urteil. Einerseits gleichen mehr Bewertungen Ausreisser aus, andererseits gewichten mehr Bewertungen die Bedeutung einzelner Kriterien für den durchschnittlichen Online-Käufer richtig. Darum haben dieses Jahr die anthrazit-Mitglieder erstmals die neutrale Expertenjury (Sibylle Buff und Dr. Peter Hogenkamp, Usability; Bruno Habegger und Roger Hausmann, Inhalt und Gestaltung; Christian Schwengeler, Innovation; Dr. Pascal Sieber, Nutzwert) unterstützt. «Mit den Stimmen unserer Mitglieder ist das Ergebnis dieser Wahl noch wertvoller», ist anthrazit-Herausgeber Christian Schwengeler überzeugt, «weil sie die Shops nicht als Experten beurteilen und bewerten, sondern als aktive oder potenzielle Online-Käufer».

Von B wie «Bücher» bis S wie «Spiele»: 100 nützliche E-Shops auf einen Blick

Für die Bewertung hat anthrazit ein einzigartiges Online-System entwickelt, das mit Computer, Handy und anderen mobilen Endgeräten intuitiv zu bedienen ist. Die anthrazit-Mitglieder bewerteten den Gesamteindruck der E-Shops mit einem bis fünf Sternen, die Jury-Mitglieder konzentrierten sich auf ihre Fachgebiete. Am 8. September werden alle ausgezeichneten E-Shops sowohl auf www.anthrazit.org als auch im neuen Heft vorgestellt. Die Shops sind thematisch in 13 Kategorien eingeteilt, von B wie «Bücher» bis S wie «Spiele», und dürfen das begehrte und bekannte Siegel «Die 100 nützlichen E-Shops 2009» ein Jahr lang auf ihrer Website platzieren.

anthrazit steigert die Auflage gegen den Markttrend auf über 60'000 Exemplare

Die aktuelle anthrazit-Ausgabe erscheint in einer Rekordauflage von 64'000 Exemplaren. «Seit sechs Jahren steigern wir unsere Auflage kontinuierlich», erzählt Verlagsleiterin Gabriela Benz stolz, «jetzt – in einer Zeit, in der viele Zeitschriften Leser verlieren – haben wir so viele wie noch nie». Die September-Nummer mit den 100 nützlichsten E-Shops der Schweiz gehört seit Jahren zu den beliebtesten Ausgaben von anthrazit. Sie kann für sechs Franken auf www.anthrazit.org online bestellt oder abonniert werden.

anthrazit



Über anthrazit

anthrazit macht das vernetzte Leben einfacher. Magazin und Website ergänzen sich und verknüpfen alle Inhalte mit QR-Codes. Ausserdem bietet anthrazit digitale Services an, beispielsweise moPage, die erste professionelle Handywebsite für jedermann in der Schweiz. Die anthrazit ag wurde 1991 gegründet. www.anthrazit.org

Kontakt für Medienanfragen

anthrazit: Christian Schwengeler, Herausgeber, Tel: 052 203 11 23 , cs@anthrazit.org