



Mediendokumentation 2011

anthrazit

Online werben: wo auch Banner nützliche Links sind.



www.anthrazit.org erreicht viele interessierte Web- und Handybenutzer. Die Webseite ist einfach absuchbar, interaktiv und benutzerfreundlich. Sie bietet viel Nutzen und wenig Schnickschnack – weshalb auch Ihr Banner besonders gut wirkt. Und vergessen Sie nicht: **die Benutzer von anthrazit online suchen auf der Website nützliche Links – und genau das ist auch ein Banner.**

AdImpressions:
Dynamisches Userwachstum – fragen Sie nach den aktuellen Zahlen.

NUTZEN UND WERBEWIRKUNG:

- Nützliche Webseite für alle Web- und Mobilebenutzer.
- Viele Tipps und Tricks fürs digitale Leben.
- Kostenloses Heftarchiv.
- Umfangreicher Webguide.
- Intelligente Suchmaschine.
- Persönliche Startseite mit eigener Favoritenverwaltung.
- Social Media Integration: Verknüpfen der eigenen Profilstelle mit Sozialen Plattformen wie Xing, Facebook und Twitter.
- Sie profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit von anthrazit.

ZIELPUBLIKUM:

- Alle interessierten Web- und Mobilebenutzer.
- Frauen und Männer.
- Die Website richtet sich an Anfänger wie Profis.
- AnwenderInnen von Internet, Handy, Digitalkamera, Musikplayer und anderen digitalen Geräten.
- Interessiert an neuen Medien, Lifestyle, technischen Novitäten und Gadgets.



Werbeform	Grösse Pixel	Gewicht KB	Preis (TKP)
1 Leaderboard	728 x 90	30 KB	70 CHF (+MwSt.)
2 Full Banner	468 x 60	20 KB	60 CHF (+MwSt.)
3 Skyscraper	160 x 600	30 KB	60 CHF (+MwSt.)
4 Rectangle	300 x 250	30 KB	80 CHF (+MwSt.)
5 Button mit Text	160 x 100	30 KB	nach Laufzeit: pro Monat 3'000 CHF (+MwSt.)
Volumenrabatte	ab 10'000 CHF 2 Prozent, ab 25'000 CHF 4 Prozent, ab 50'000 CHF 6 Prozent		

TKP: Tausenderkontaktpreis

Buchungsbedingungen und technische Angaben
Mindestbuchung: 1'500 CHF. Alle Preise exkl. MwSt.
Tarifänderungen bleiben vorbehalten. Technisches Targeting (Browser-, Wochentag- oder Zeit-Targeting etc.), CPM 10.– Zuschlag. Funktionales Browser-Targeting kostenlos. anthrazit bestimmt bei Bedarf das Frequency Capping von einzelnen Werbeformen und -formaten. Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on Funktion muss durch User selbst aktiviert werden). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von anthrazit.
Grafikformate: GIF, JPG; Anlieferung der Sujets bis spätestens fünf Tage vor Schaltung der Kampagne an E-Mail banner@anthrazit.org

Mobil werben: Die Zeit ist reif für das mobile Internet.



mobile.anthrazit.org ist DER Handyguide mit den besten Mobileadressen inklusiv einer intelligenten Suchmaschine, die relevante von irrelevanten Suchresultaten trennt. Ausserdem können Sie via anthrazit Ihr Handy zu Ihrem persönlichen Assistenten konfigurieren: Speichern Sie Ihre Favoriten, personalisieren Sie Ihre Startseite und haben Sie jederzeit Zugriff auf Telefonbuch, SBB-Fahrplan, Strassenkarte, Wörterbuch, Lexikon und vieles mehr.

Schalten auch Sie Mobile-Banner Werbung und verschaffen Sie sich in einem attraktiven Segment neue Kundenkontakte.

WERBEWIRKUNG:

- Imagetransfer: Wichtiges neues Werbemedium der Zukunft.
- Neue Kundenkontakte in einem attraktiven Segment.
- Ideales One-To-One Marketingtool.
- Deutlich höhere Response-Raten.
- Die Zielgruppe kann handyspezifisch erreicht werden. (Handset Targeting)
- Sehr kleiner Streuverlust.
- Sehr hohe Kontaktqualität: nur 1 Mobile-Banner pro Seite.
- Das Handy ist ein "Always-ON" Medium: Sie erreichen Ihre Kunden unabhängig von Ort und Zeit.
- Schnelles und aktuelles Werbemedium.

Mobile-Banner	Preis (TKP)
Standard	80 CHF (+ MwSt.)
Handset Targeting (Handy-spezifische Schaltung, z.B. iPhone, Nokia, etc.)	100 CHF (+ MwSt.)
Exklusivbuchung	2'000 CHF pro Woche (+ MwSt.) 6'000 CHF pro Monat (+ MwSt.)

TKP: Tausenderkontaktpreis

ZIELPUBLIKUM:

- Frauen und Männer die ein webtaugliches Handy besitzen.
- Aktive, offene Menschen mit einer hohen Mobilität.
- Kaufkräftige und investitionsfreudige User.
- Interessiert an neuen Medien und Gadgets.
- Marken- und Lifestyle-affin.
- Ideal für Brand Awareness und Neukundengewinnung.

INHALT UND NUTZEN:

- Mit mobile.anthrazit.org wird Ihr Handy zum persönlichen Assistenten.
- HandyGuide mit den besten Mobileadressen
- Intelligente Suchmaschine die relevante von irrelevanten Suchresultaten trennt
- Immer mit dabei: Telefonbuch, SBB-Fahrplan, Strassenkarte, Wörterbuch, Lexikon und vieles mehr
- Eigene Favoritenverwaltung: Ihre Lieblingswebseiten sind auch auf dem Handy stets verfügbar.
- Persönliche Startseite: Ihre wichtigsten Links sind direkt auf der Startseite rasch und sofort anklickbar.
- Social Media Integration: Verknüpfen der eigenen Profilseite mit Sozialen Plattformen wie Xing, Facebook und Twitter.
- Selbstverständlich ist auch das gesamte Heftarchiv mobil verfügbar.

Technische Angaben
Grafikformate: GIF oder JPG.
Anlieferung in 3 Grössen für die entsprechenden Handy-Displays: <u>X-Large</u> : 305 x 64 Pixel, max 3 KB / <u>Large</u> : 215 x 34 Pixel, max. 2 KB <u>Medium</u> : 167 x 30 Pixel, max 2 KB
Anlieferung der Sujets bis spätestens fünf Tage vor Schaltung der Kampagne an E-Mail: banner@anthrazit.org



anthrazit ist dank der Nutzung von QR-Codes (Quick Response) ein durchgängig vernetztes Medium.



Alles, was Recht ist.

1. Anwendbarkeit

Diese Insertionsbedingungen sind für sämtliche Werbeschaltungen anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Insoweit Einzelvereinbarungen und diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR). Allgemeine Geschäftsbedingungen oder Einkaufsbedingungen des Kunden sind nur anwendbar, wenn sie von anthrazit ag ausdrücklich schriftlich akzeptiert worden sind. Der Begriff „Werbeschaltungen“ umfasst Inserate im Magazin anthrazit und Online-Werbeschaltungen auf anthrazit.org, einschliesslich der Publikation von Links auf bestimmte URLs. anthrazit ag kann Dritte mit der Erbringung der Werbeschaltungen beauftragen. In diesem Fall gelten diese Insertionsbedingungen auch gegenüber dem Dritten.

2. Datenanlieferung

16 Uhr am Datenanlieferungs-Tag gemäss jeweiliger Auftragsbestätigung.

3. Vorlagen

Druckvorlagen sind elektronisch oder per Post auf CD als hochauflösendes PDF anzuliefern. Bei den Vorlagen für Mobile oder Online Werbung ist bezüglich der verwendbaren Formate und den technischen Spezifikationen mit dem technischen Verantwortlichen Rücksprache zu nehmen. Für Fehler, die aus der Verarbeitung anderer digitaler Formate entstehen, ist

anthrazit ag nicht verantwortlich. Ein «Gut zum Druck» bei der Printwerbung wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden erstellt und nur dann, wenn anthrazit ag keine Vollvorlagen vorliegen. Nach Annahmeschluss können die Druckunterlagen nicht mehr geändert werden. anthrazit ag haftet in keinem Fall für unrichtige Übermittlung.

4. Platzierungsvorschriften

Für verbindliche Platzierungen wird ein Platzierungszuschlag erhoben. Alle anderen Platzierungsabsprachen sind unverbindlich. Das Nichterscheinen eines Inserats oder die Platzierung an einer anderen Stelle berechtigt nicht zur Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen. Ein Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

5. Reservationen

Reservationen werden bis 10 Tage vor Anzeigenschluss beibehalten. Falls bis dann keine verbindliche Platzierung erfolgt, werden die Reservationen freigegeben.

6. Annullierungen

Annullierungen werden nur in schriftlicher Form bis 10 Arbeitstage vor Anzeigenschluss angenommen.

7. Mängel

Mängel bei der Publikation der Inserate, wie z.B. Druckfehler oder drucktechnische Mängel,

die weder Sinn noch Zweck des Inserats wesentlich beeinträchtigen, berechtigen zu keinen Ersatzansprüchen. Insbesondere ist die Haftung ausgeschlossen für Abweichungen, die bedingt sind durch die technischen Gegebenheiten des Publikationsverfahrens oder durch mangelhafte Vorlagen. anthrazit ag übernimmt keine Gewähr für das jederzeitige störungsfreie Funktionieren von Online-Webeschaltungen. Das Funktionieren von Ziel-URLs liegt in der alleinigen Verantwortung des Kunden. Bei berechtigten Reklamationen, die fristgemäss erfolgt sind, werden höchstens die Kosten für die betreffende Werbeschaltung übernommen. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

8. Inhaltliche Verantwortlichkeit

Der Kunde ist für den Inhalt einer Werbeschaltung allein verantwortlich und hat anthrazit ag oder von ihr mit der Werbeschaltung beauftragte Dritte von allfälligen Ansprüchen Dritter vollumfänglich freizustellen. anthrazit ag behält sich zudem jederzeit vor, ohne Entschädigungsfolgen die Veröffentlichung von Werbeschaltungen z.B. wegen Inhalt oder Herkunft ohne Grundangabe abzulehnen oder rückgängig zu machen. Der Kunde ist in diesen Fällen berechtigt, eine geänderte Version der zu schaltenden Werbung und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Geht dieser Ersatz nicht mehr rechtzeitig für die Einhaltung der ursprünglich

vereinbarten Fristen bei anthrazit ag ein, so behält anthrazit ag den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn die Schaltung des Werbemittels nicht erfolgt.

9. Zahlungskonditionen

20 Tage rein netto ab Fakturadatum. Wo nicht anders vermerkt, verstehen sich die Preise zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.

10. Preisänderungen

Preisänderungen bleiben jederzeit vorbehalten. Neue Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft, auch für laufende Dispositionen.

11. Reklamationen

Allfällige Reklamationen müssen innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinen der Werbeschaltung schriftlich an anthrazit ag erfolgen.

12. Vorzeitige Vertragsauflösung

Wird eine der anthrazit Plattformen oder Teile davon während der Vertragsdauer eingestellt, kann anthrazit ag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienen Werbeschaltungen.

13. Anwendbares Recht,

Erfüllungsort und Gerichtsstand. Das schweizerische Recht ist anwendbar. **Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.**

VERKAUF & MARKETING

anthrazit ag | Metzggasse 16 | 8400 Winterthur | Fax 052 203 85 15

Tel 052 203 02 83 | info@anthrazit.org

VERLAG

anthrazit ag | Mühlebachstrasse 7/17 | 8024 Zürich | info@anthrazit.org

